



Ortholight

Искусство быть на высоте



БРЕНДБУК

Руководство по использованию
фирменного стиля компании «Ortholight».



БРЕНДБУК ORTHOLIGHT

Руководство по использованию фирменного стиля компании «Ortholight». Данное руководство не допускает нарушений описанных в нем правил, а также любые модификации, самостоятельные сборки и искажения существующей системы идентификации бренда.



АДРЕС

Москва, Головинское шоссе, 5а
офис 9016



ТЕЛЕФОН

+7 (495) 136-76-76
+7 (906) 029-17-48

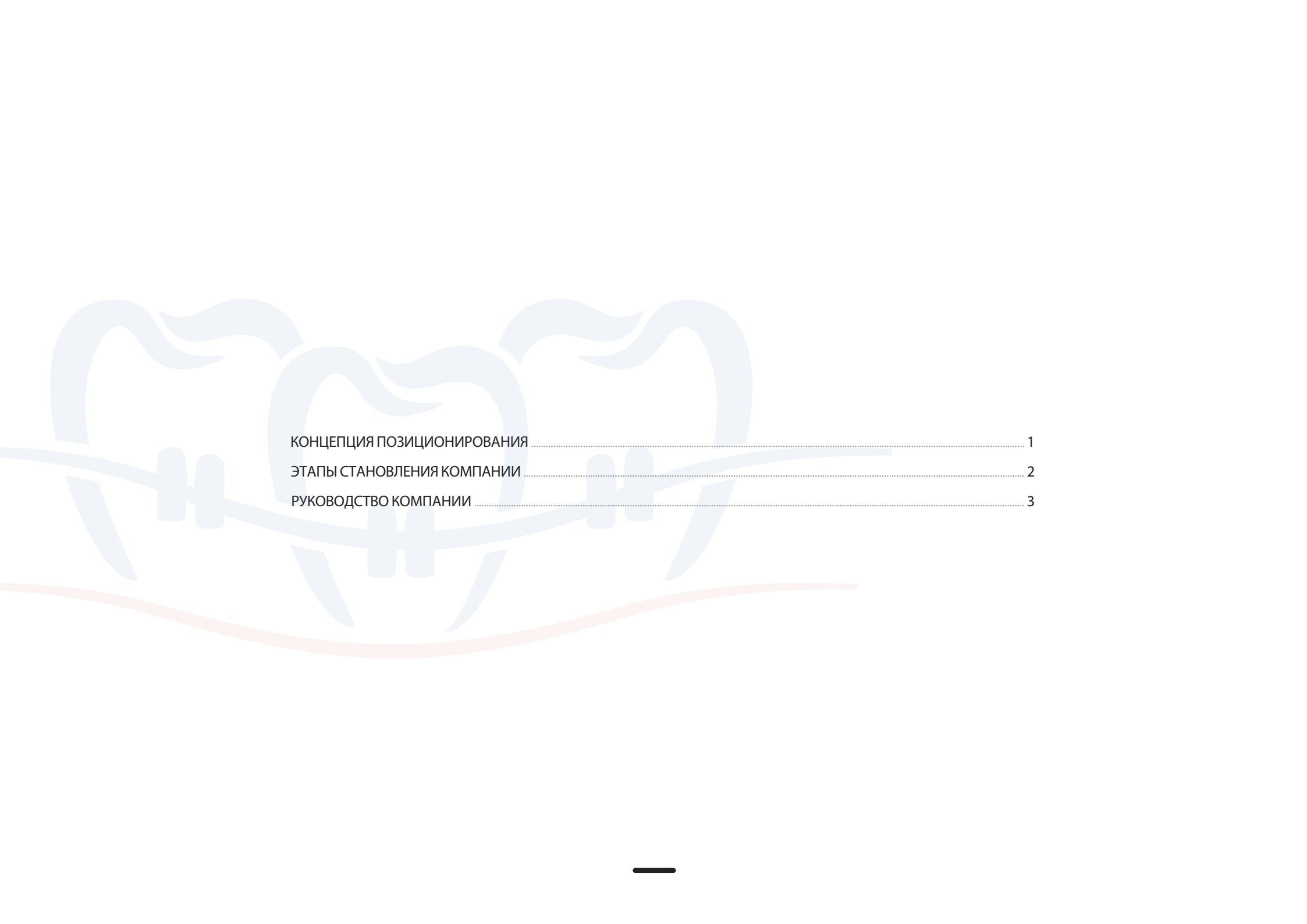


ONLINE

info@ortholight.ru
ortholight.ru

01

ПЛАТФОРМА БРЕНДА



КОНЦЕПЦИЯ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ	1
ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ КОМПАНИИ	2
РУКОВОДСТВО КОМПАНИИ	3

КОНЦЕПЦИЯ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Хирурги, терапевты, ортодонты, ортопеды, стоматологи
- Владельцы стоматологических кабинетов и клиник
- Студенты-стоматологи

ИНСАЙТ

Компания "Ортолайт" является эксклюзивным дистрибьютором ряда известных мировых компаний-производителей медицинских изделий для стоматологии и ортодонтии: брекет-системы H4, BioMIM, Pitts21 и других на территории России, Грузии, Казахстана, Узбекистана, Таджикистана.

Помимо этого, компания "Ортолайт" является одним из лидеров в сфере качественных образовательных программ для врачей-стоматологов на территории Российской Федерации и ближнего зарубежья.



ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ КОМПАНИИ

Компания Ортолайт была создана врачами специально для коллег-ортодонтотв в 2013 году с целью улучшить качество образовательных программ по ортодонтии в России. За это время наша компания заняла достойное место в сфере ортодонтических продаж и оказания информационных услуг для ортодонтотв и стоматологов смежных специальностей. Сегодня компания Ортолайт занимается продажей ортодонтической продукции премиум-класса и организацией учебных мероприятий. Ниже будут приведены наиболее значимые события в истории нашей компании.

2013

Изначально мы организовывали небольшие семинары для ортодонтотв Москвы и ближайших регионов, а также выполняли небольшие заказы по продаже брекет-систем и расходных материалов по ортодонтии. Повысив свой уровень обслуживания и увеличив штат до 5 человек, мы начали организовывать учебные мероприятия в более широких масштабах. Мы создали наш первый сайт, чтобы рассказывать о своих услугах и автоматизировать процесс заказа.

2014

Стремительно развиваясь, мы не забывали следить за качеством сервисного обслуживания: провели десятки опросов, чтобы понять, как взаимодействовать с клиентом. Благодаря высокому уровню клиентоориентированности из года в год росли и как компания, и как помощник для наших клиентов.

Мы запустили наш самый востребованный семинар Алексея Ермакова "Коррекция открытого прикуса. Техника многопетлевой дуги MEAW".

2015

Мы стали эксклюзивными дистрибьюторами компании Ортоклассик (США) и компании BioRay (Тайвань) в России и начали долгую процедуру регистрационных процессов. Параллельно мы создавали новые учебные мероприятия, которые были очень позитивно отмечены нашими коллегами ортодонтотами.

2017

В этом году мы начали официальную продажу ортодонтической продукции ОС Orthodontics (США) в России. Наша компания имеет представителей от Дальнего Востока до Калининграда, от Санкт-Петербурга до юга России. Мы постоянно расширяем спектр товаров и услуг. Так же с этого года мы создали Клуб Практикующих Ортодонтотв «ТОП». ТОП означает аббревиатуру по первым буквам слогана «Технологии, Опыт, Прогресс», который проводится ежеквартально в г. Москве. Информацию по ТОП можно увидеть на нашей странице в Instagram [@ortholight.ru](https://www.instagram.com/ortholight.ru)

2018

С этого года появились наши представители на территории республики Казахстан и Грузии.

2019

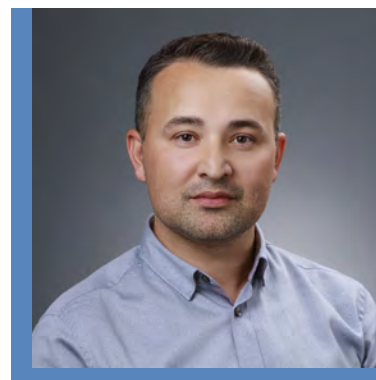
С февраля месяца на территории России зарегистрирована продукция компании BioRay (Тайвань). С появлением данной продукции в нашей стране наши ортодонты приобрели в свою практику очень качественный и облегчающий практику инструмент для решения сложных повседневных задач.

Дальше будет еще лучше...

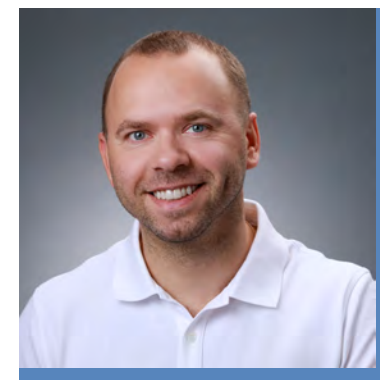


РУКОВОДСТВО КОМПАНИИ

Акционеры компании сами являются врачами. Мы знаем нужды, проблемы и желания врачей. Благодаря профессионализму и компетенциям мы всегда находимся на шаг впереди, и способны предугадать многие тренды в области стоматологии и, в частности, ортодонтии.



Жахонгиров Б.Б.

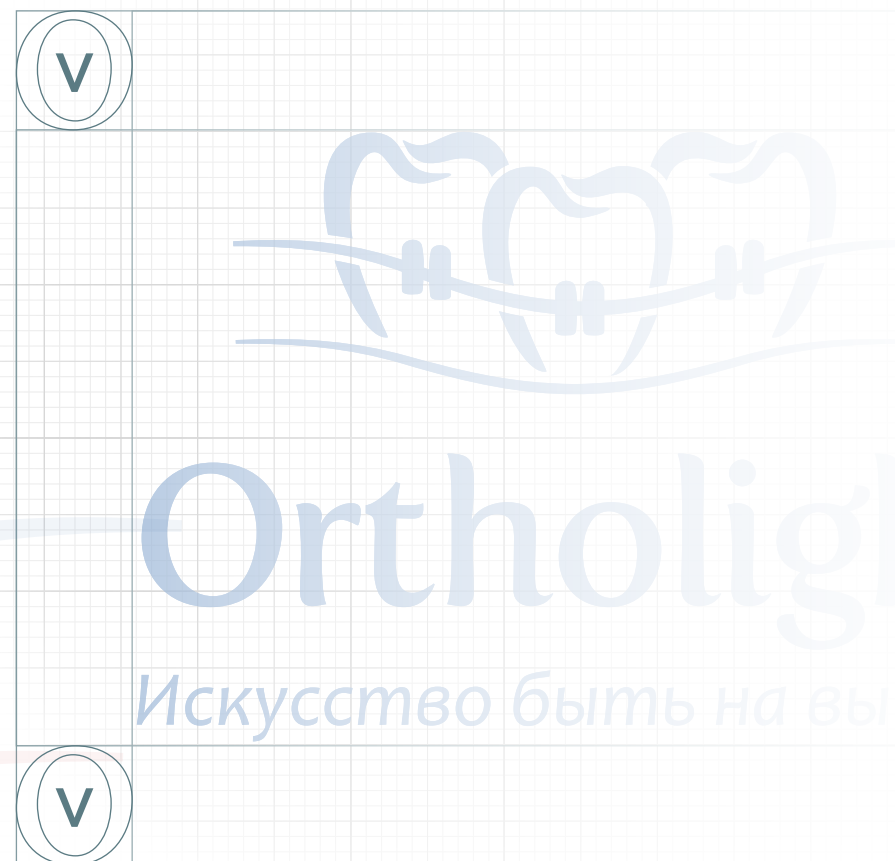


Ермаков А.С.

02

КОНСТАНТЫ БРЕНДА

Основными константами фирменного стиля Ortholight являются логотип, стилеобразующий элемент и фирменная графика. Они присутствуют во всех визуальных коммуникациях бренда.



ЛОГОТИП	
ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП	6
ПОСТРОЕНИЕ	7-8
НЕДОПУСТИМЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ	9
ЦВЕТОВЫЕ ВАРИАЦИИ	10
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ЛОГОТИП	11
ПОСТРОЕНИЕ	12-13
НЕДОПУСТИМЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ	14
ЦВЕТОВЫЕ ВАРИАЦИИ	15
ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА	
ОСНОВНАЯ ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА	16
ШРИФТ	
ОСНОВНОЙ ШРИФТ	17
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ШРИФТ	18-20

ЛОГОТИП ORTHOLIGHT

ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП

Логотип представляет собой композицию из трёх элементов: уникального начертания, дескриптора и знака. Использование любого наборного шрифта не допускается. Логотип Ortholight используется только в фирменной горизонтальной или вертикальной компоновке. Другое размещение и любые трансформации без согласования запрещаются. Логотип не может быть изменён никаким образом, кроме вариантов, представленных в данном руководстве.



1 НАПИСАНИЕ

Уникальное начертание названия компании представляет собой рисованную шрифтовую композицию. В логотипе используется фирменный синий оттенок из основной цветовой палитры.

2 ДЕСКРИПТОР

Дескриптор представляет собой шрифтовую композицию и является слоганом компании. В дескрипторе используется фирменный красный оттенок из основной цветовой палитры.

3 ЗНАК

Знак представляет собой иллюстрированную композицию основного рода деятельности компании. В нём используется насыщенный красный и синий оттенок из основной цветовой палитры.

ПОСТРОЕНИЕ ЛОГОТИПА

ПРОПОРЦИОНАЛЬНОЕ СООТНОШЕНИЕ

Логотип Ortholight используется только в фирменной горизонтальной или вертикальной компоновке. Другое размещение и любые трансформации без согласования запрещаются.



МИНИМАЛЬНЫЕ ЗНАЧЕНИЯ ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ НА DIGITAL НОСИТЕЛЯХ

Величины	Значения
U	11 px
V	9 px
W	30 px
X	40 px
Y	3 px

МИНИМАЛЬНЫЕ ЗНАЧЕНИЯ ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ НА ФИЗИЧЕСКИХ НОСИТЕЛЯХ

Величины	Значения
U	4 мм
V	3 мм
W	11 мм
X	12,5 мм
Y	1 мм

МОДУЛЬНАЯ СЕТКА И ОХРАННАЯ ЗОНА

При размещении символики нужно руководствоваться приведённой в иллюстрациях на данной странице модульной сеткой на основе обозначенных условных единиц.

Чтобы обеспечить читаемость и необходимую заметность логотипа, необходимо оставлять вокруг него охранное поле. Рекомендованный размер охранного поля задается взятым за основу размером заглавной буквы «О», уникального начертания логотипа (ограничен на иллюстрациях синими направляющими с маркировкой «V»).



МАРКИРОВКА «V»

Маркировка «V» обозначает границы охранного поля логотипа, которые, в свою очередь, представлены синими направляющими на иллюстрации.

Минимальные отступы при размещении на физических носителях - 4 мм, при размещении на digital носителях - 11 px.

НЕДОПУСТИМЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ЛОГОТИПА

ЧТО НЕЛЬЗЯ ДЕЛАТЬ С ЛОГОТИПОМ

Неправильное использование и любые трансформации логотипа искажают восприятие образа бренда. Примеры на данной странице показывают, каким образом нельзя использовать логотип.



❌ ЛОЖНОЕ ЦВЕТОВОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Никогда не используйте логотип в каких-либо иных цветах, кроме установленных данным руководством.

❌ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ

Никогда не используйте уникальное начертание без символа и наоборот.

❌ РАЗМЕЩЕНИЕ НА СЛОЖНОМ ФОНЕ

Никогда не располагайте полноцветный логотип на сложном или насыщенном фоне, который уменьшает заметность логотипа.

❌ СМЕНА ОРГАНИЗАЦИИ ЛОГОТИПА

Никогда не меняйте элементы местами или масштаб элементов в логотипе.

❌ РАЗМЕЩЕНИЕ НА КОНТРАСТНОМ ФОНЕ

Никогда не используйте полноцветную (CMYK) версию логотипа на схожем по цвету фоне.

❌ КАДРИРОВАНИЕ ЛОГОТИПА

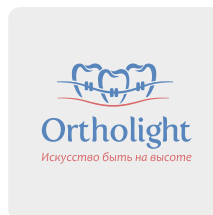
Никогда не обрезайте логотип.

ЦВЕТОВЫЕ ВАРИАЦИИ ЛОГОТИПА

ВАРИАЦИИ ОСНОВНОГО ЛОГОТИПА

Логотип используется только в пяти вариантах цвета, представленных на данной странице.

По отношению к логотипу фон должен быть контрастным и однородным, без мелких деталей. На светлом фоне следует располагать основной логотип. Средняя насыщенность цвета в области логотипа не должна превышать 20% в градациях серого. На участках фона с насыщенностью от 20 до 40% располагать логотип нельзя. Такие участки фона необходимо засветлять или затемнять. На тёмном фоне необходимо располагать инверсионный логотип. Средняя насыщенность цвета в области логотипа должна быть не менее 40% в градациях серого. Монохромный логотип используется только для печати в одну краску на белом фоне.



ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП

ЛОГОТИП

HEX	#5785bc	#da686a
RGB	87-133-188	218-104-106
CMYK	88-43-10-0	4-77-54-0
PANTONE	7689 C	P 59-5 U

ФОН

HEX	#ededed
RGB	237-237-237
CMYK	0-0-0-7
PANTONE	11-0601 TPG



МОНОХРОМНЫЙ ЛОГОТИП

ЛОГОТИП

HEX	#ffffff
RGB	255-255-255
CMYK	0-0-0-0
PANTONE	P 1-1 C

ФОН

HEX	#5785bc
RGB	87-133-188
CMYK	88-43-10-0
PANTONE	7689 C



МОНОХРОМНЫЙ ЛОГОТИП

ЛОГОТИП

HEX	#5785bc
RGB	87-133-188
CMYK	88-43-10-0
PANTONE	7689 C

ФОН

HEX	#ffffff
RGB	255-255-255
CMYK	0-0-0-0
PANTONE	P 1-1 C



МОНОХРОМНЫЙ ЛОГОТИП

ЛОГОТИП

HEX	#232323
RGB	35-35-35
CMYK	0-0-0-86
PANTONE	419 C

ФОН

HEX	#ffffff
RGB	255-255-255
CMYK	0-0-0-0
PANTONE	P 1-1 C



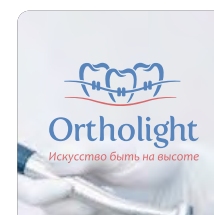
МОНОХРОМНЫЙ ЛОГОТИП

ЛОГОТИП

HEX	#ededed
RGB	237-237-237
CMYK	0-0-0-7
PANTONE	11-0601 TPG

ФОН

ЛЮБОЙ КОНТЕНТНЫЙ БЛОК
В ЯРКИХ ЦВЕТАХ



ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП

ЛОГОТИП

HEX	#5785bc	#da686a
RGB	87-133-188	218-104-106
CMYK	88-43-10-0	4-77-54-0
PANTONE	7689 C	P 59-5 U

ФОН

ЛЮБОЙ КОНТЕНТНЫЙ БЛОК
В СПОКОЙНЫХ ЦВЕТАХ

ЛОГОТИП ORTHOLIGHT



ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП

Логотип представляет собой композицию из трёх элементов: уникального начертания, дескриптора и знака. Использование любого наборного шрифта не допускается. Логотип Ortholight используется только в фирменной горизонтальной или вертикальной компоновке. Другое размещение и любые трансформации без согласования запрещаются. Логотип не может быть изменён никаким образом, кроме вариантов, представленных в данном руководстве.

1 НАПИСАНИЕ

Уникальное начертание названия компании представляет собой рисованную шрифтовую композицию. В логотипе используется фирменный синий оттенок из основной цветовой палитры.

2 ДЕСКРИПТОР

Дескриптор представляет собой шрифтовую композицию и является слоганом компании. В дескрипторе используется фирменный красный оттенок из основной цветовой палитры.

3 ЗНАК

Знак представляет собой иллюстрированную композицию основного рода деятельности компании. В нём используется насыщенный красный и синий оттенок из основной цветовой палитры.

ПОСТРОЕНИЕ ЛОГОТИПА

ПРОПОРЦИОНАЛЬНОЕ СООТНОШЕНИЕ

Логотип Ortholight используется только в фирменной горизонтальной или вертикальной компоновке. Другое размещение и любые трансформации без согласования запрещаются.



МИНИМАЛЬНЫЕ ЗНАЧЕНИЯ ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ НА DIGITAL НОСИТЕЛЯХ

Величины	Значения
U	11 px
V	9 px
W	30 px
X	40 px
Y	3 px

МИНИМАЛЬНЫЕ ЗНАЧЕНИЯ ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ НА ФИЗИЧЕСКИХ НОСИТЕЛЯХ

Величины	Значения
U	4 мм
V	3 мм
W	11 мм
X	12,5 мм
Y	1 мм

МОДУЛЬНАЯ СЕТКА И ОХРАННАЯ ЗОНА

При размещении символики нужно руководствоваться приведённой в иллюстрациях на данной странице модульной сеткой на основе обозначенных условных единиц.

Чтобы обеспечить читаемость и необходимую заметность логотипа, необходимо оставлять вокруг него охранное поле. Рекомендованный размер охранного поля задается взятым за основу размером заглавной буквы «О», уникального начертания логотипа (ограничен на иллюстрациях синими направляющими с маркировкой «V»).



МАРКИРОВКА «V»

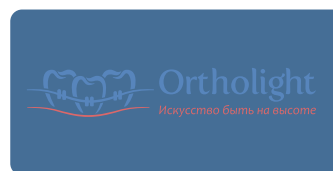
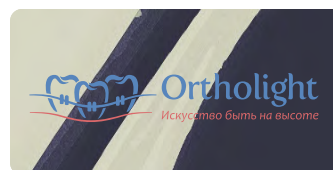
Маркировка «V» обозначает границы охранного поля логотипа, которые, в свою очередь, представлены синими направляющими на иллюстрации.

Минимальные отступы при размещении на физических носителях - 4 мм, при размещении на digital носителях - 11 px.

НЕДОПУСТИМЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ЛОГОТИПА

ЧТО НЕЛЬЗЯ ДЕЛАТЬ С ЛОГОТИПОМ

Неправильное использование и любые трансформации логотипа искажают восприятие образа бренда. Примеры на данной странице показывают, каким образом нельзя использовать логотип.



❌ ЛОЖНОЕ ЦВЕТОВОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Никогда не используйте логотип в каких-либо иных цветах, кроме установленных данным руководством.

❌ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ

Никогда не используйте уникальное начертание без символа и наоборот.

❌ РАЗМЕЩЕНИЕ НА СЛОЖНОМ ФОНЕ

Никогда не располагайте полноцветный логотип на сложном или насыщенном фоне, который уменьшает заметность логотипа.

❌ СМЕНА ОРГАНИЗАЦИИ ЛОГОТИПА

Никогда не меняйте элементы местами или масштаб элементов в логотипе.

❌ РАЗМЕЩЕНИЕ НА КОНТРАСТНОМ ФОНЕ

Никогда не используйте полноцветную (CMYK) версию логотипа на схожем по цвету фоне.

❌ КАДРИРОВАНИЕ ЛОГОТИПА

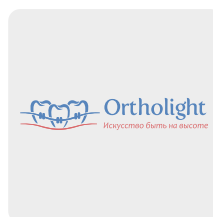
Никогда не обрезайте логотип.

ЦВЕТОВЫЕ ВАРИАЦИИ ЛОГОТИПА

ВАРИАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ЛОГОТИПА

Логотип используется только в пяти вариантах цвета, представленных на данной странице.

По отношению к логотипу фон должен быть контрастным и однородным, без мелких деталей. На светлом фоне следует располагать основной логотип. Средняя насыщенность цвета в области логотипа не должна превышать 20% в градациях серого. На участках фона с насыщенностью от 20 до 40% располагать логотип нельзя. Такие участки фона необходимо засветлять или затемнять. На тёмном фоне необходимо располагать инверсионный логотип. Средняя насыщенность цвета в области логотипа должна быть не менее 40% в градациях серого. Монохромный логотип используется только для печати в одну краску на белом фоне.



ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП

ЛОГОТИП

HEX	#5785bc	#da686a
RGB	87-133-188	218-104-106
CMYK	88-43-10-0	4-77-54-0
PANTONE	7689 C	P 59-5 U

ФОН

HEX	#ededed
RGB	237-237-237
CMYK	0-0-0-7
PANTONE	11-0601 TPG



МОНОХРОМНЫЙ ЛОГОТИП

ЛОГОТИП

HEX	#ffffff
RGB	255-255-255
CMYK	0-0-0-0
PANTONE	P 1-1 C

ФОН

HEX	#5785bc
RGB	87-133-188
CMYK	88-43-10-0
PANTONE	7689 C



МОНОХРОМНЫЙ ЛОГОТИП

ЛОГОТИП

HEX	#5785bc
RGB	87-133-188
CMYK	88-43-10-0
PANTONE	7689 C

ФОН

HEX	#ffffff
RGB	255-255-255
CMYK	0-0-0-0
PANTONE	P 1-1 C



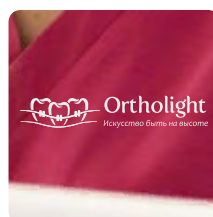
МОНОХРОМНЫЙ ЛОГОТИП

ЛОГОТИП

HEX	#232323
RGB	35-35-35
CMYK	0-0-0-86
PANTONE	419 C

ФОН

HEX	#ffffff
RGB	255-255-255
CMYK	0-0-0-0
PANTONE	P 1-1 C



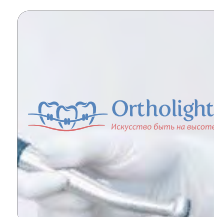
МОНОХРОМНЫЙ ЛОГОТИП

ЛОГОТИП

HEX	#ededed
RGB	237-237-237
CMYK	0-0-0-7
PANTONE	11-0601 TPG

ФОН

ЛЮБОЙ КОНТЕНТНЫЙ БЛОК В
ЯРКИХ ЦВЕТАХ



ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП

ЛОГОТИП

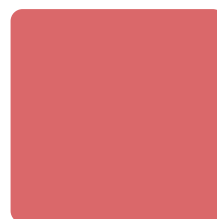
HEX	#5785bc	#da686a
RGB	87-133-188	218-104-106
CMYK	88-43-10-0	4-77-54-0
PANTONE	7689 C	P 59-5 U

ФОН

ЛЮБОЙ КОНТЕНТНЫЙ БЛОК В
СПОКОЙНЫХ ЦВЕТАХ

ОСНОВНАЯ ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

Основная цветовая палитра Ortholight состоит из двух цветов: красного и синего. Основной красный цвет: CMYK 4-77-54-0, RGB 218-104-106, PANTONE P 59-5 U. Основной синий цвет: CMYK 88-43-10-0, RGB 87-133-188, PANTONE 7689 C. Использование других цветов недопустимо.



КРАСНЫЙ ОТТЕНОК

Модель CMYK используется при полноцветной печати. Модель RGB используется для обозначения цветов в электронных носителях информации: например, вебсайт, презентация, видео. Не допускается создание макетов, в которых бы доминировали не основные цвета.

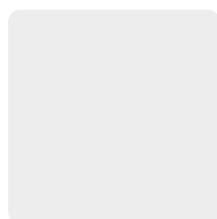


СИНИЙ ОТТЕНОК

Модель CMYK используется при полноцветной печати. Модель RGB используется для обозначения цветов в электронных носителях информации: например, вебсайт, презентация, видео. Не допускается создание макетов, в которых бы доминировали не основные цвета.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

Дополнительная цветовая палитра Ortholight состоит из двух цветов: белого и чёрного. Белый цвет: CMYK 0-0-0-7, RGB 237-237-237, PANTONE 11-0601 TPG (Bright White). Основной чёрный цвет: CMYK 0-0-0-86, RGB 35-35-35, PANTONE 419 C. Использование других цветов недопустимо.



БЕЛЫЙ ОТТЕНОК

Модель CMYK используется при полноцветной печати. Модель RGB используется для обозначения цветов в электронных носителях информации: например, вебсайт, презентация, видео. Не допускается создание макетов, в которых бы доминировали не основные цвета.

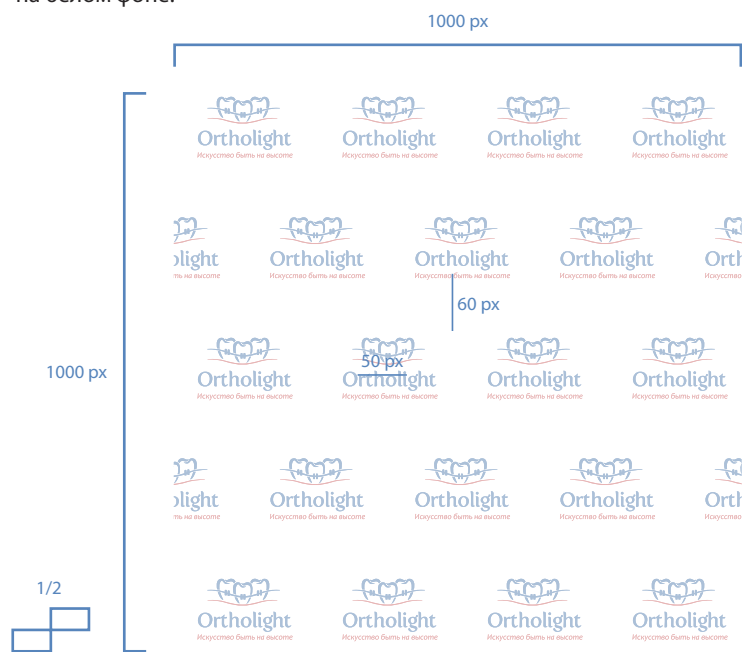


ЧЁРНЫЙ ОТТЕНОК

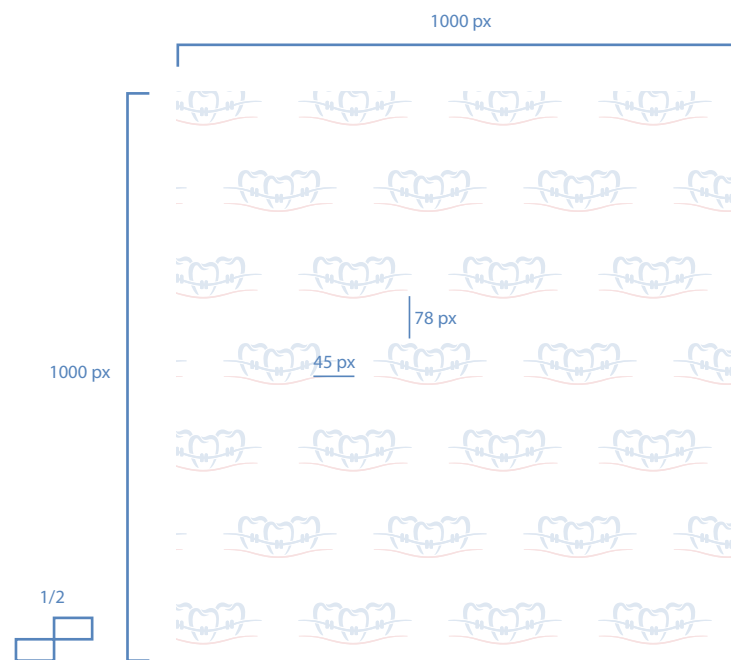
Модель CMYK используется при полноцветной печати. Модель RGB используется для обозначения цветов в электронных носителях информации: например, вебсайт, презентация, видео. Не допускается создание макетов, в которых бы доминировали не основные цвета.

ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН

Паттерн представляет собой тиражированную версию логотипа из основной цветовой палитры на белом фоне.



Вариант 1



Вариант 2

ОСНОВНОЙ ШРИФТ

ОСНОВНОЙ ШРИФТ ДЛЯ ЗАГОЛОВКОВ

Данный шрифт используется для набора заголовков и подзаголовков, помогая достичь единого образа восприятия бренда. Размер шрифта варьируется в зависимости от пропорций носителя. Использование другого шрифта недопустимо.

МУСЕО САНС
MUSEO SANS

 АВТОРСКИЕ ПРАВА

Авторские права на гарнитуру принадлежат
Exljbris Font Foundry. Все права защищены.

LIGHT LATIN

A B C D E F G H I J K L M N O P R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p r s t u v w x y z

REGULAR LATIN

A B C D E F G H I J K L M N O P R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p r s t u v w x y z

MEDIUM LATIN

A B C D E F G H I J K L M N O P R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p r s t u v w x y z

LIGHT CYRILLIC

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ь Э Ю Я
а б в г д е ё ж з и к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ь э ю я

REGULAR CYRILLIC

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ь Э Ю Я
а б в г д е ё ж з и к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ь э ю я

MEDIUM CYRILLIC

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ь Э Ю Я
а б в г д е ё ж з и к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ь э ю я

ЦИФРЫ

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ШРИФТ

ШРИФТ ДЛЯ НАБОРНОГО ТЕКСТА

Данный шрифт используется для наборного (сплошного) текста, помогая достичь единого образа восприятия бренда. Размер шрифта варьируется в зависимости от пропорций носителя. Использование другого шрифта недопустимо.

LIGHT LATIN

A B C D E F G H I J K L M N O P R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p r s t u v w x y z

REGULAR LATIN

A B C D E F G H I J K L M N O P R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p r s t u v w x y z

SEMIBOLD LATIN

A B C D E F G H I J K L M N O P R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p r s t u v w x y z

LIGHT CYRILLIC

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ь Э Ю Я
а б в г д е ё ж з и к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ь э ю я

REGULAR CYRILLIC

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ь Э Ю Я
а б в г д е ё ж з и к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ь э ю я

SEMIBOLD CYRILLIC

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ь Э Ю Я
а б в г д е ё ж з и к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ь э ю я

ЦИФРЫ

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

МИРИАД ПРО
MYRIAD PRO

 АВТОРСКИЕ ПРАВА

Авторские права на гарнитуру принадлежат
Adobe Systems. Все права защищены.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ШРИФТ

ШРИФТ ДЛЯ НАБОРНОГО ТЕКСТА

Данный шрифт используется для наборного (сплошного) текста, помогая достичь единого образа восприятия бренда. Размер шрифта варьируется в зависимости от пропорций носителя. Использование другого шрифта недопустимо.

REGULAR LATIN

A B C D E F G H I J K L M N O P R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p r s t u v w x y z

BOLD LATIN

A B C D E F G H I J K L M N O P R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p r s t u v w x y z

BLACK LATIN

A B C D E F G H I J K L M N O P R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p r s t u v w x y z

REGULAR CYRILLIC

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Э Ю Я
а б в г д е ё ж з и к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы э ю я

BOLD CYRILLIC

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Э Ю Я
а б в г д е ё ж з и к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы э ю я

BLACK CYRILLIC

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Э Ю Я
а б в г д е ё ж з и к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы э ю я

ЦИФРЫ

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

АРИАЛ

ARIAL

 АВТОРСКИЕ ПРАВА

Авторские права на гарнитуру принадлежат
Microsoft Windows. Все права защищены.

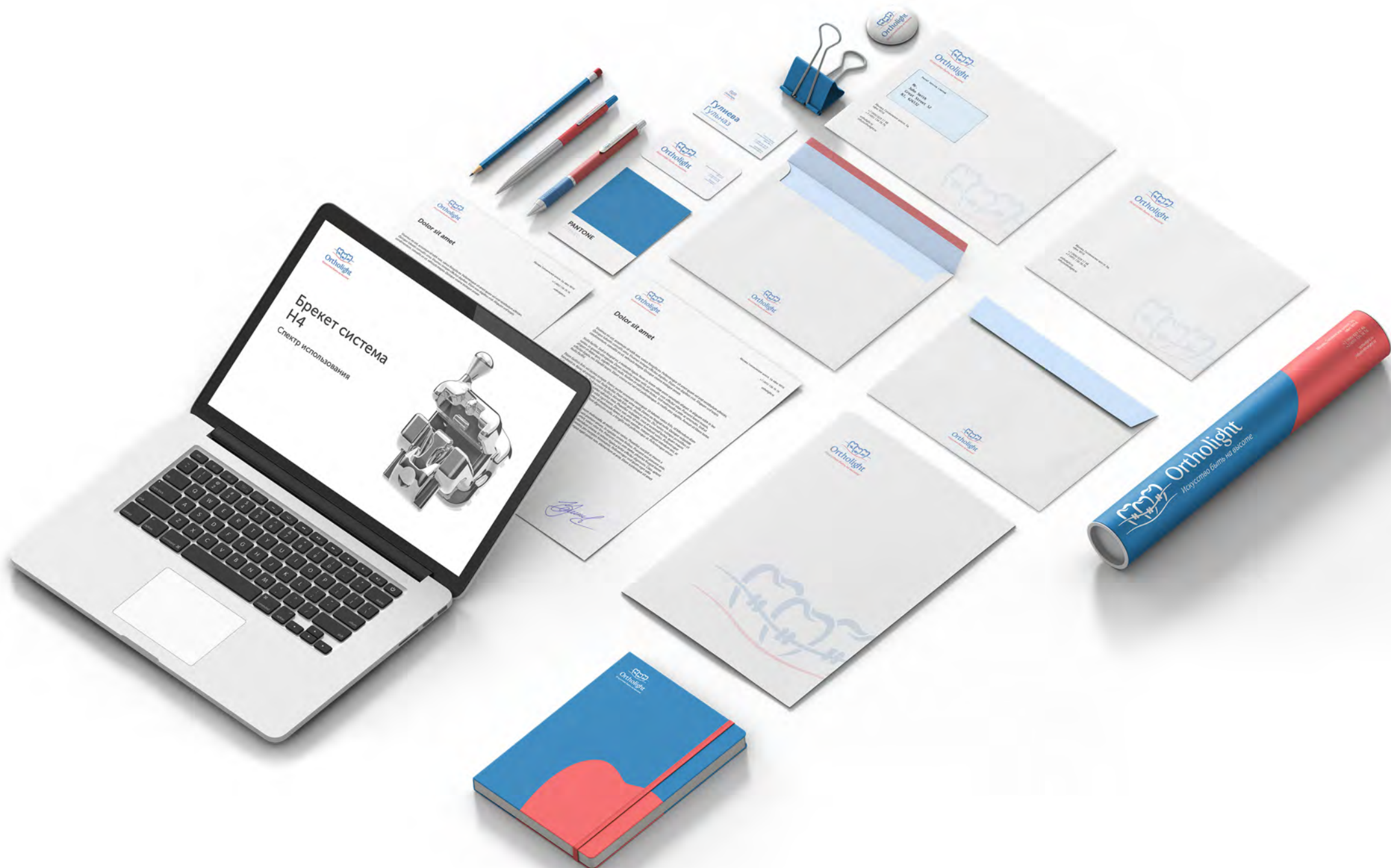
03

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

В данном разделе предоставлены примеры деловой документации компании Ortholight. Данная документация служит для определения имиджа компании и повышения её узнаваемости.



ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ	
ОБЩИЙ ВИД	23
ВИЗИТКИ	24
ПОСТРОЕНИЕ ВИЗИТКИ	25
БЛАНК	26
ПОСТРОЕНИЕ БЛАНКА	27
БЕЙДЖ	28
ПОСТРОЕНИЕ БЕЙЖДА	29
ЛИЦЕВАЯ СТОРОНА ПАПКИ	30
ПОСТРОЕНИЕ ЛИЦЕВОЙ СТОРОНЫ ПАПКИ	31
РАЗВОРОТ ПАПКИ	32
ПОСТРОЕНИЕ РАЗВОРОТА ПАПКИ	33
БУМАЖНЫЙ ПАКЕТ	34
ПОСТРОЕНИЕ БУМАЖНОГО ПАКЕТА	35
КОНВЕРТ	36
ПОСТРОЕНИЕ КОНВЕРТА	37
ПЕЧАТЬ	38
ПОСТРОЕНИЕ ПЕЧАТИ	39
УКАЗАТЕЛЬ	40
ПОСТРОЕНИЕ УКАЗАТЕЛЯ	41
РОЛЛ-АП	42
ПОСТРОЕНИЕ РОЛЛ-АПА	43





Ortholight
Искусство быть на высоте

Эксклюзивный дистрибьютор
ОС Orthodontics и Biotay
продукция для ортодонтии

Ковалёва
Татьяна
Менеджер по работе с дилерами



Ковалёва
Татьяна
Менеджер по работе с дилерами



Эксклюзивный дистрибьютор
ОС Orthodontics и Biotay
продукция для ортодонтии

125212 Москва
Головинское шоссе, 39
офис 2016
+7 (495) 135-76-76
+7 (953) 061-08-87
ortholight.ru
kte@ortholight.ru

125212 Москва
Головинское шоссе, 39
офис 2016
+7 (495) 135-76-76
+7 (953) 061-08-87
ortholight.ru
kte@ortholight.ru

125212 Москва
Головинское шоссе, 39
офис 2016
+7 (495) 135-76-76
+7 (953) 061-08-87
ortholight.ru
kte@ortholight.ru

125212 Москва
Головинское шоссе, 39
офис 2016
+7 (495) 135-76-76
+7 (953) 061-08-87
ortholight.ru
kte@ortholight.ru

Эксклюзивный дистрибьютор
ОС Orthodontics и Biotay
продукция для ортодонтии

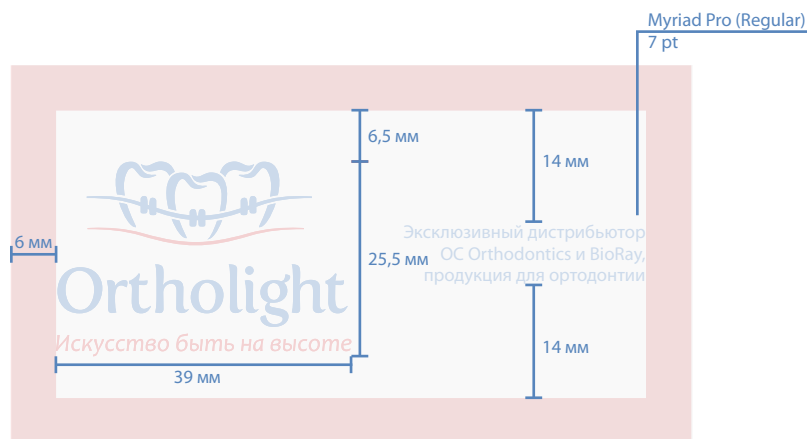
125212 Москва
Головинское шоссе, 39
офис 2016
+7 (495) 135-76-76
+7 (953) 061-08-87
ortholight.ru
kte@ortholight.ru

Эксклюзивный дистрибьютор
ОС Orthodontics и Biotay
продукция для ортодонтии

ПОСТРОЕНИЕ ВИЗИТКИ

ПОСТРОЕНИЕ ОСНОВНОЙ ВЕРСИИ ВИЗИТКИ

Визитка Ortholight строится исходя из следующих правил:



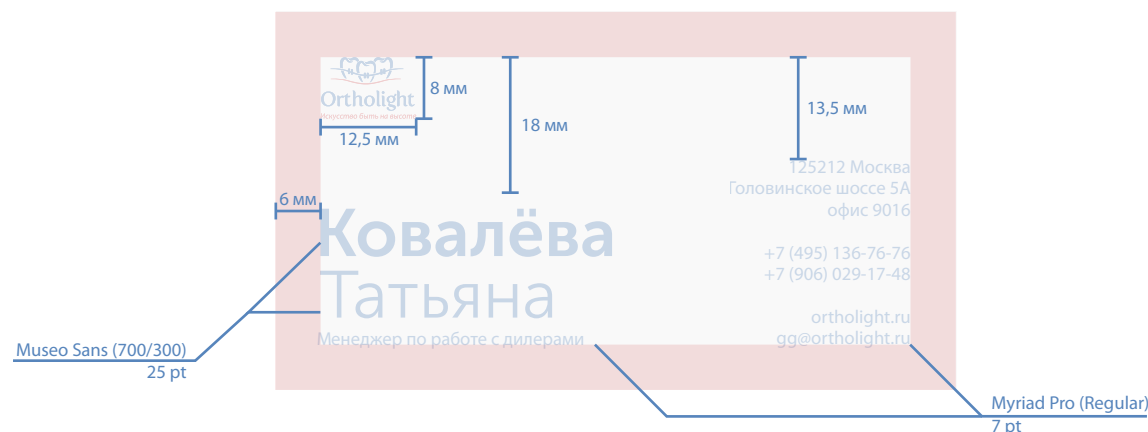
ЛИЦЕВАЯ СТОРОНА

Размеры:
90x60 мм

Вынос:
От каждого края 6 мм

Шрифты:
Дополнительный для дескриптора, Myriad Pro в начертании Regular с кегелем 7 pt.

Логотип:
Используется рекомендуемый из допустимого при значении <208 мм², а именно 39x25,5 мм.



ОБОРОТНАЯ СТОРОНА

Размеры:
90x50 мм

Вынос:
От каждого края 6 мм

Шрифты:
Основной для фамилии сотрудника, Museo Sans в начертании 700 и кегелем 25 pt, для имени, Museo Sans в начертании 300 и кегелем 25 pt. Дополнительный для контактной информации, Myriad Pro в начертании с кегелем 7 pt.

Логотип:
Используется минимальный из допустимого при значении <208 мм², а именно 12,5x8 мм.

Бланк заказа ортодонтической продукции

Дата заполнения бланка «__» ____ 20__ г.
Дата визита пациента «__» ____ 20__ г.

ФИО ортодонта _____
ФИО пациента _____
Номер дисконтной карты _____ Моб. телефон _____
Эл. почта _____

Брекеты: H4, BioMim, Hure (нужные подчеркнуть)

Пропиль MBT Roth H4 Edgewise
Паз 018 022

Замки
Конвертируемые
Неконвертируемые

Зажимные крючки
Устанавливаются на прямоугольные дуги
размером до .019x.025

Дуги
Есть в наличии Размер недоступен

Универсальная форма (Damon)

012 014 016 018 020 018x.018 019x.019 020x.020 014x.025 016x.022 016x.025 017x.025 018x.025 019x.025 021x.025
TA Ni-Ti
SS
TMA

Стандартная форма Pitts

012 014 016 018 020 018x.018 019x.019 020x.020 014x.025 016x.022 016x.025 017x.025 018x.025 019x.025 021x.025
TA Ni-Ti
SS
TMA

UR 5 4 3 2 1 1 2 3 4 5 UL
5 4 3 2 1 1 2 3 4 5
LR 7 6 6 7 UL
7 6 6 7
LR LL

Кнопки для наклеивания
Кнопка круглая изогнутая
Кнопка прямоугольная плоская
Кнопка прямоугольная изогнутая

Широкая форма Pitts

012 014 016 018 020 018x.018 019x.019 020x.020 014x.025 016x.022 016x.025 017x.025 018x.025 019x.025 021x.025
TA Ni-Ti
SS
TMA

Международная форма (верх/низ)

012 014 016 018 020 016x.016 018x.018 019x.019 020x.020 014x.025 016x.022 016x.025 017x.025 018x.025 019x.025 021x.025
TA Ni-Ti
SS
TMA

Голубой Никель-кобальт пружины (.016x.022). Рекомендованы для многопетлевой техники (10 шт.)

Проволока для ретейнеров SRW .0195 .0215
Торковая пружина Гудмана Малая Большая
Раскрывающая пружина Лёгкая Средне-лёгкая Средняя Средне-сильная

Эластики (имеется сравнительная таблица эластиков, спрашивайте у менеджеров)

Длина	Сила	Название	Латексные	Безлатексные (прозрачные)
1/8" (3мм)	2.5 Oz / 70 г / Лёгкий	Роллер		
	3.5 Oz / 100 г / Средний	Самолет		
	4.5 Oz / 128 г / Сильный	Снегоборд		
	6.0 Oz / 170 г / Очень сильный	Лонгборд		
3/16" (5мм)	2.5 Oz / 70 г / Лёгкий	Вейнборд		
	3.5 Oz / 100 г / Средний	Канзо		
	4.5 Oz / 128 г / Сильный	Джет Си		
	6.0 Oz / 170 г / Очень сильный	Серф		
1/4" (6мм)	2.5 Oz / 70 г / Лёгкий	Горные лыжи		
	3.5 Oz / 100 г / Средний	Сноуборд		
	4.5 Oz / 128 г / Сильный	Снегоход		
	6.0 Oz / 170 г / Очень сильный	Альпинизм		
5/16" (8мм)	2.5 Oz / 70 г / Лёгкий	Веломогеросс		
	3.5 Oz / 100 г / Средний	Внедорожник		
	4.5 Oz / 128 г / Сильный	Картинг		
	6.0 Oz / 170 г / Очень сильный	Гонщик		
5/16" (8мм)	2.5 Oz / 70 г / Лёгкий	Зиплайн		
	3.5 Oz / 100 г / Средний	Внедорожник		
	4.5 Oz / 128 г / Сильный	Дельтаплан		
	6.0 Oz / 170 г / Очень сильный	Параплан		

Крючок для установки эластиков _____ шт.

Средства гигиены

Воск Щетка ортодонтическая Ортодонтическая зубная паста
Ершик Щетка монопучковая Ополаскиватель для полости рта
Ершик Ирригатор Скребок для языка

ПОСТРОЕНИЕ БЛАНКА

ПОСТРОЕНИЕ И ВЁРСТКА ТЕКСТА

Вёрстка официальной документации Ortholight строится исходя из следующих правил:

ОТСТУПЫ

Вынос - 7 мм

Между блоками - 12,5 мм, для заголовков и 9,5 для абзацев

От колонтитула - 15 мм

ТЕКСТОВЫЙ БЛОК

Выключка текста исключительно по левой стороне.

Для заголовков применяется Museo Sans в начертании 500-700 и кеглем 10 и 32,5 pt, для основного - Myriad Pro в начертании Regular и SemiCondensed, и кеглем 10 pt.

Для сувенирной продукции - на усмотрение исполнителя.



125212, Москва, Головинское шоссе, д.5а, офис 9016
+7 (495) 136-76-76
info@ortholight.ru
ortholight.ru

**Бланк заказа
ортодонтической
продукции**

Дата заполнения бланка «__» ____ 20__ г.
Дата визита пациента «__» ____ 20__ г.

ФИО ортодонта _____

ФИО пациента _____

Номер дисконтной карты _____ Моб. телефон _____

Эл. почта _____

Брекеты: Н4, BioMim, Нуре (нужные подчеркнуть)

Пропись
☐ MBT ☐ Roth ☐ H4 ☐ Edgewise

Паз
☐ 018 ☐ 022

UR	5	4	3	2	1	1	2	3	4	5	UL
	5	4	3	2	1	1	2	3	4	5	
LR											LL

Font specifications:
 Museo Sans (700) 32,5 pt
 Myriad Pro (SemiCondensed) 10 pt
 Museo Sans (700) 10 pt



Орлов Сергей

Менеджер по работе с дилерами

+7 (906) 029-17-48

os@ortholight.ru
ortholight.ru

Головинское шоссе 5а, офис 9016

ПОСТРОЕНИЕ БЕЙДЖА

Бейдж Ortholight строится по правилам, аналогичным правилам построения визитки Ortholight

ЛИЦЕВАЯ СТОРОНА

Размеры: 90x54 мм

Вынос:

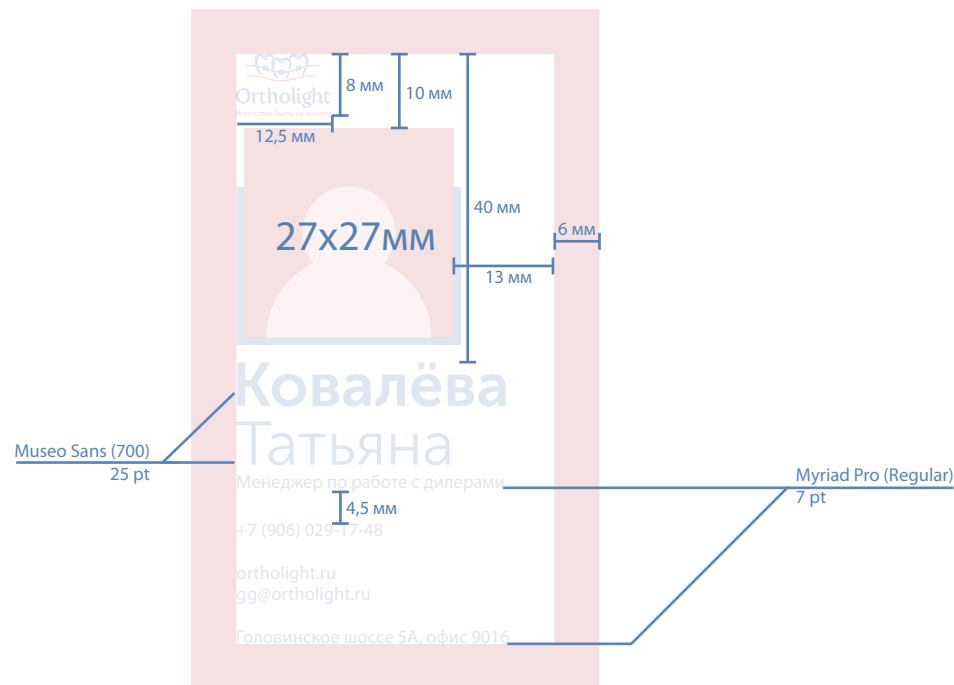
От каждого края 6 мм

Шрифты:

Основной для фамилии сотрудника, Museo Sans в начертании 700 и кегелем 25 pt, для имени, Museo Sans в начертании 300 и кегелем 25 pt. Дополнительный для контактной информации, Myriad Pro в начертании с кегелем 7 pt.

Логотип:

Используется минимальный из допустимого при значении <208 мм², а именно 12,5x8 мм.





Презентационные материалы

+7 (495) 136-76-76
Головинское шоссе 5а, офис 9016

ПОСТРОЕНИЕ ЛИЦЕВОЙ СТОРОНЫ ПАПКИ

ОТСТУПЫ

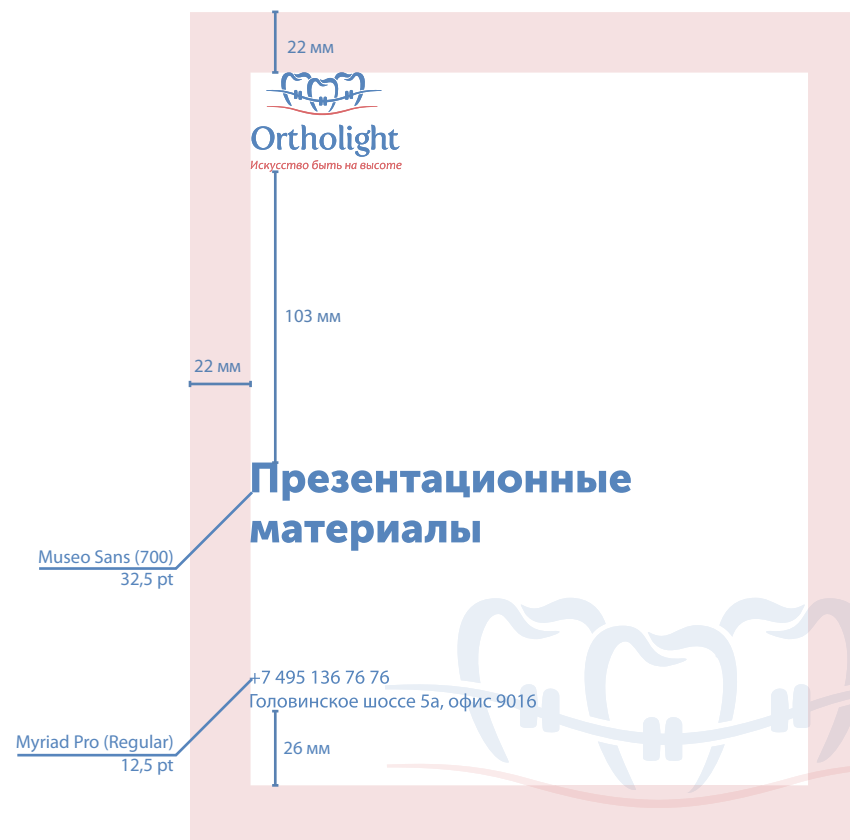
Вынос - 22 мм

ТЕКСТОВЫЙ БЛОК

Выключение текста исключительно по левой стороне.

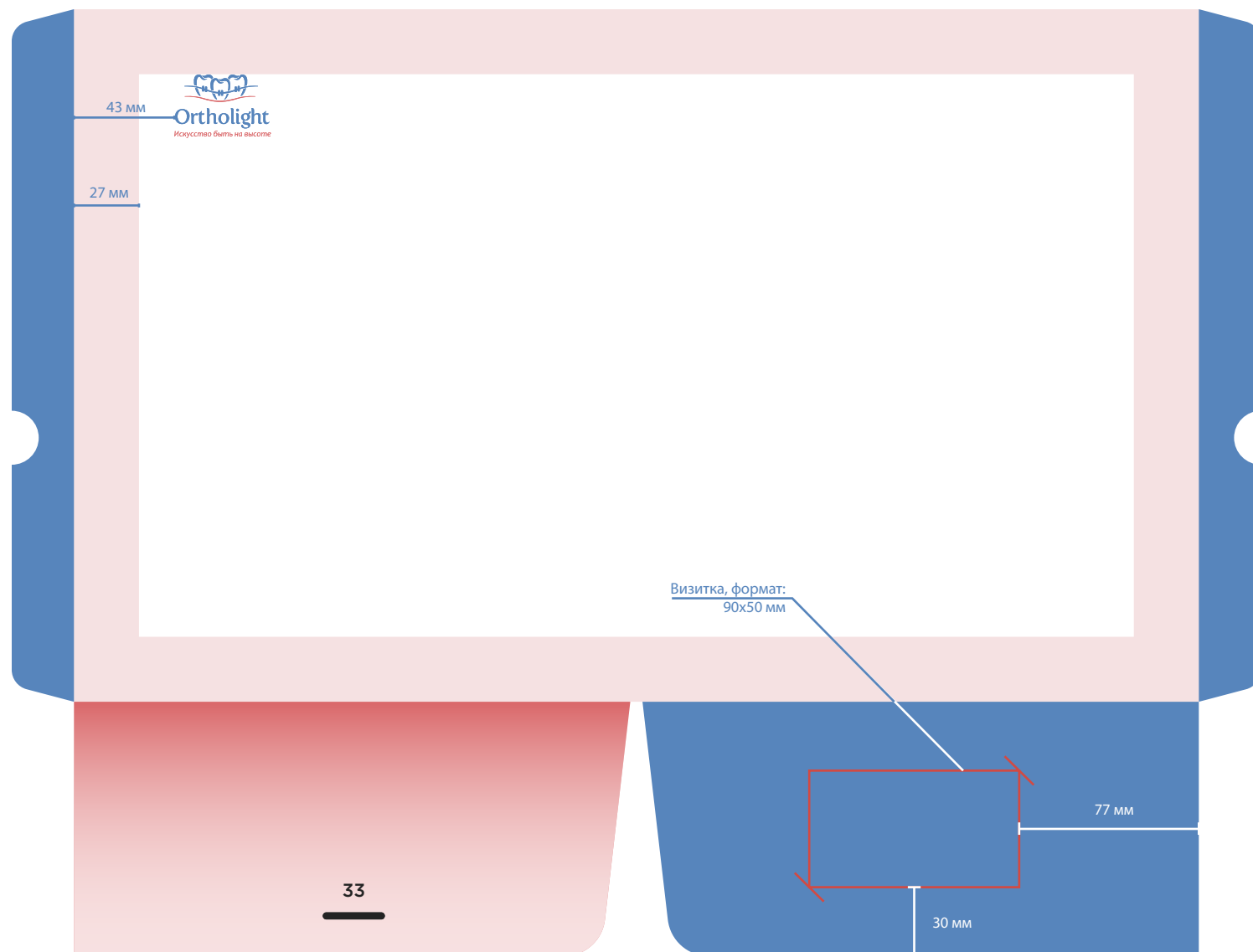
Заголовок: Museo Sans в начертании 700 и кеглем 32,5 pt

Основной блок: Myriad Pro в начертании Regular и кеглем 12,5 pt





ПОСТРОЕНИЕ ВНУТРЕННЕЙ СТОРОНЫ ПАПКИ





ПОСТРОЕНИЕ ПАКЕТА

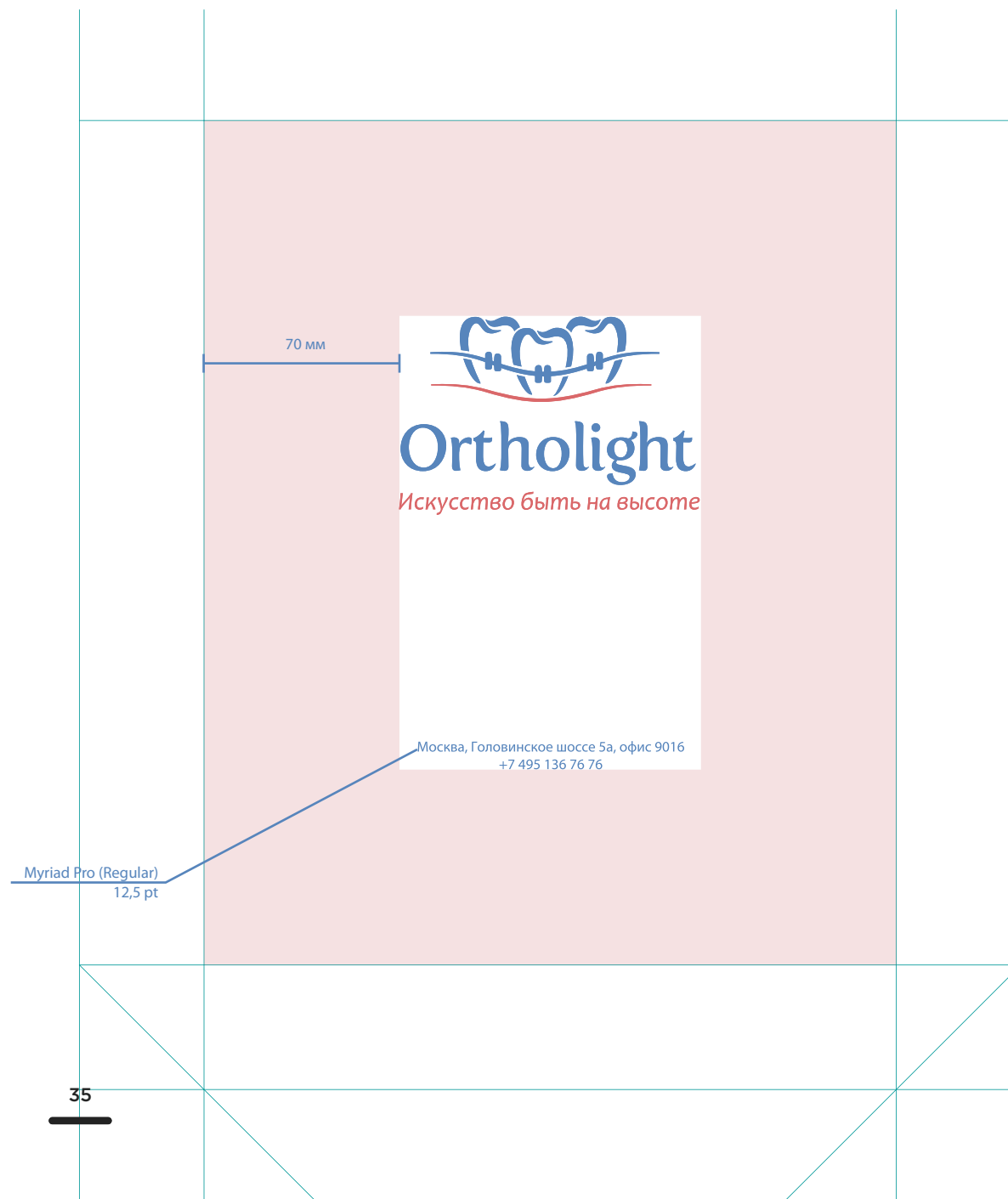
ОТСТУПЫ

Вынос - 70 мм

ТЕКСТОВЫЙ БЛОК

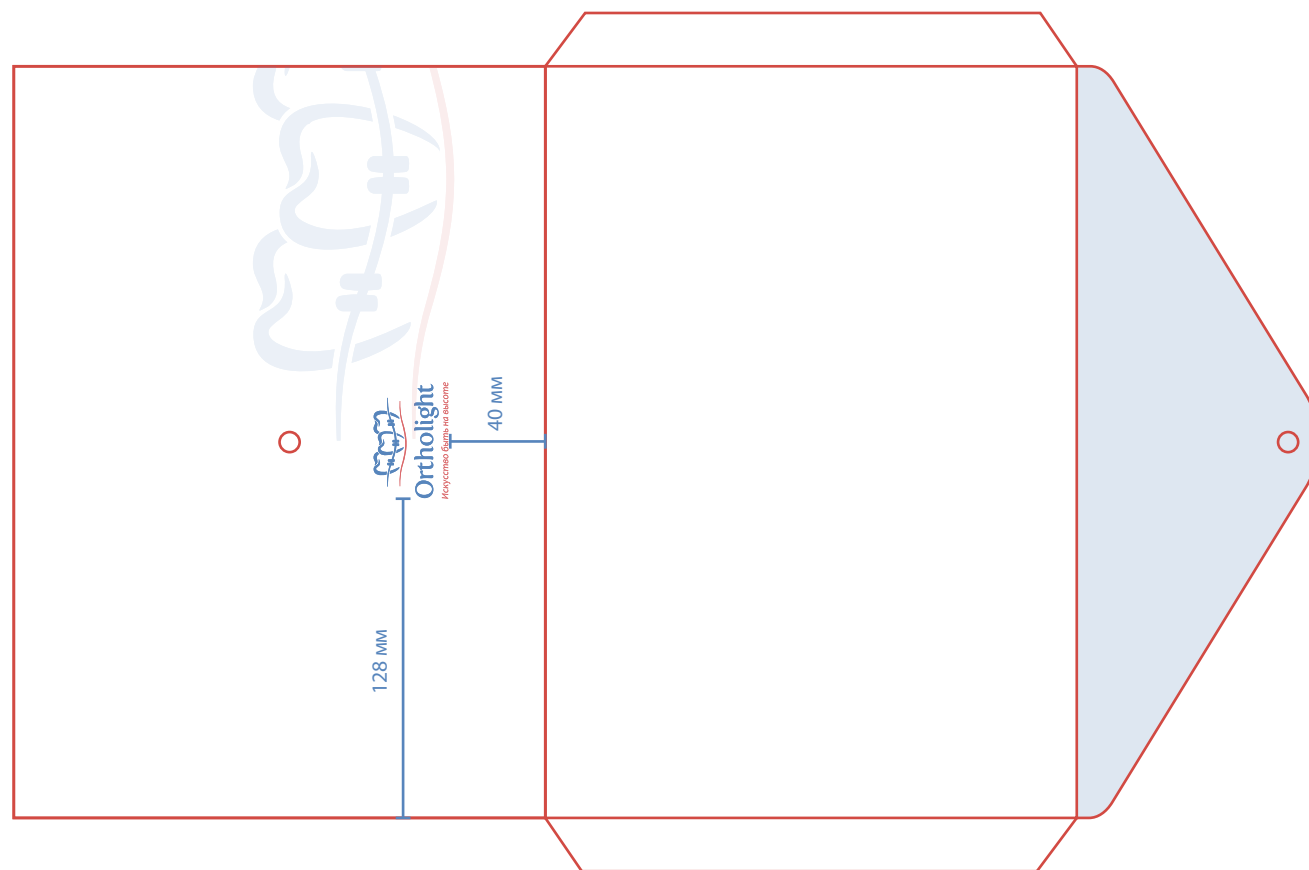
Выключение текста по центру.

Основной блок: Myriad Pro в начертании Regular и кеглем 12,5 pt



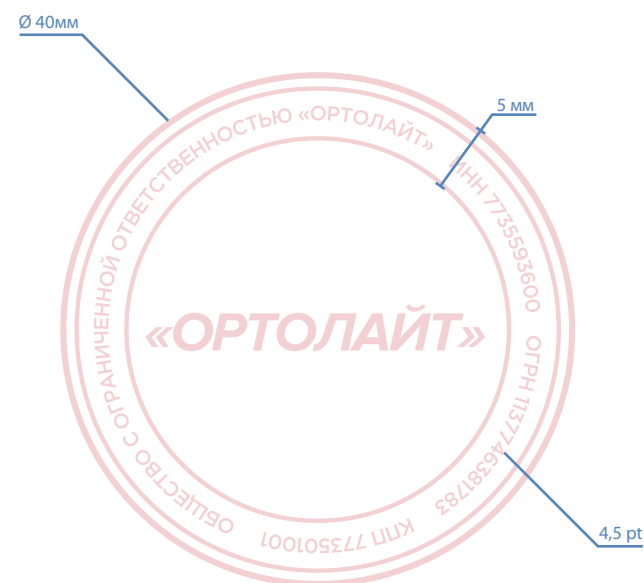
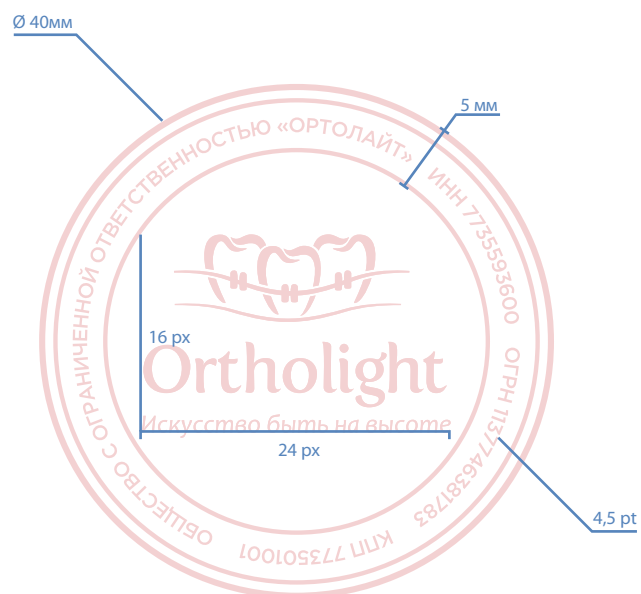


ПОСТРОЕНИЕ КОНВЕРТА





ПОСТРОЕНИЕ ПЕЧАТИ





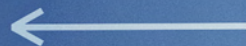
Семинар

**3 степени
защиты от
потребительского
экстремизма.**

Асмик Евдокименко

аудитория 415

12:00



ПОСТРОЕНИЕ УКАЗАТЕЛЯ





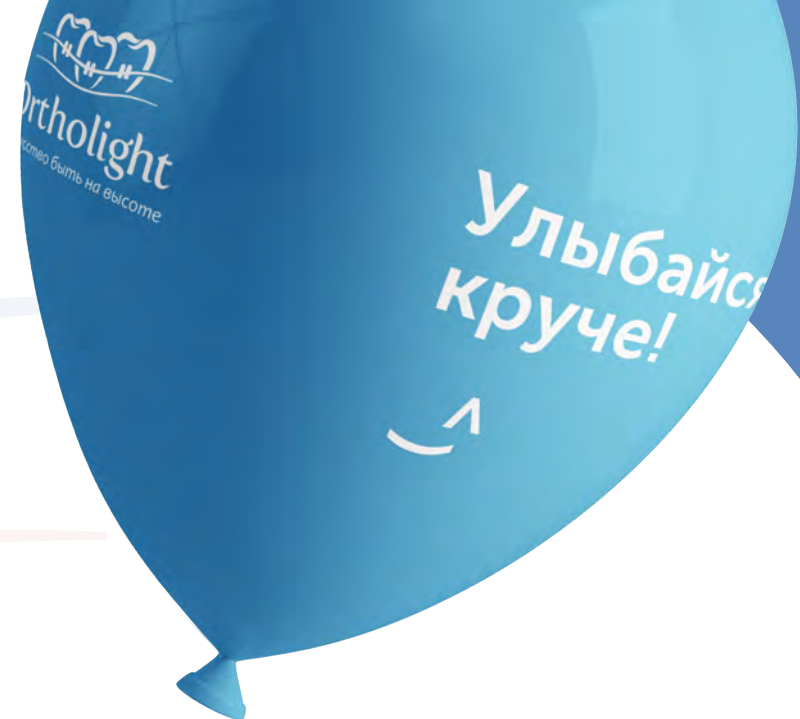
ПОСТРОЕНИЕ РОЛЛ-АПА



04

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

В данном разделе предоставлены примеры сувенирной продукции компании Ortholight. Данная продукция служит для определения имиджа компании и повышения её узнаваемости.



Ortholight
...быть на высоте

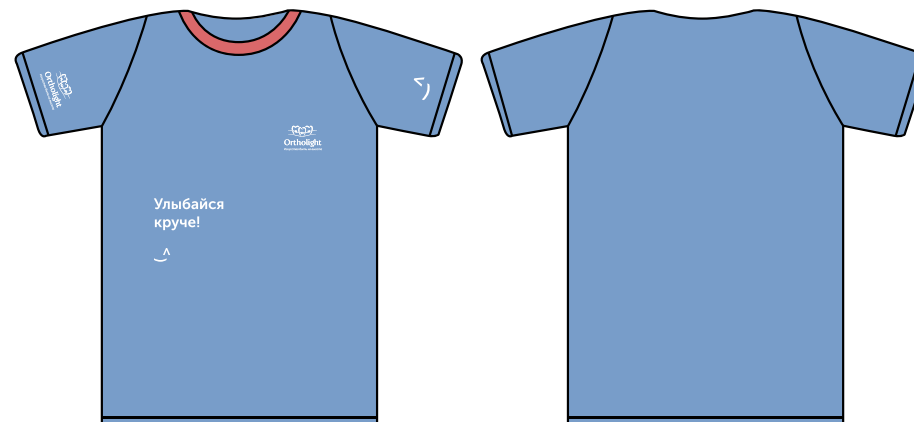
Улыбайся
круче!



СУВЕНИРНАЯ ОДЕЖДА	46
ПОСТРОЕНИЕ ГРАФИКИ НА СУВЕНИРНОЙ ОДЕЖДЕ	47
БУМАЖНЫЙ ПАКЕТ	48
ПОСТРОЕНИЕ БУМАЖНОГО ПАКЕТА	49
ЭКО-СУМКА	50
ПОСТРОЕНИЕ СУМКИ	51
ВОЗДУШНЫЙ ШАР	52
ПОСТРОЕНИЕ ВОЗДУШНОГО ШАРА	53
НОВОГОДНИЕ УКРАШЕНИЯ	54
ПОСТРОЕНИЕ НОВОГОДНЕГО ШАРА	55
ЧАШКИ	56
ПОСТРОЕНИЕ ЧАШЕК	57
БЛОКНОТ	58
ПОСТРОЕНИЕ БЛОКНОТА	59
ФЛАГИ	60
ПОСТРОЕНИЕ ФЛАГОВ	61
БРАСЛЕТ	62
ПОСТРОЕНИЕ БРАСЛЕТА	63
ЛИПКАЯ ЛЕНТА	64
ПОСТРОЕНИЕ ЛИПКОЙ ЛЕНТЫ	65
ЧЕХОЛ	66
ПОСТРОЕНИЕ ЧЕХЛА	67
БРЕНД ВОЛ	68
ПОСТРОЕНИЕ БРЕНД ВОЛА	69
ПАПКА С ДЕРЖАТЕЛЕМ	70
ПОСТРОЕНИЕ ПАПКИ	71



ПОСТРОЕНИЕ СУВЕНИРНОЙ ОДЕЖДЫ





ПОСТРОЕНИЕ ПАКЕТА

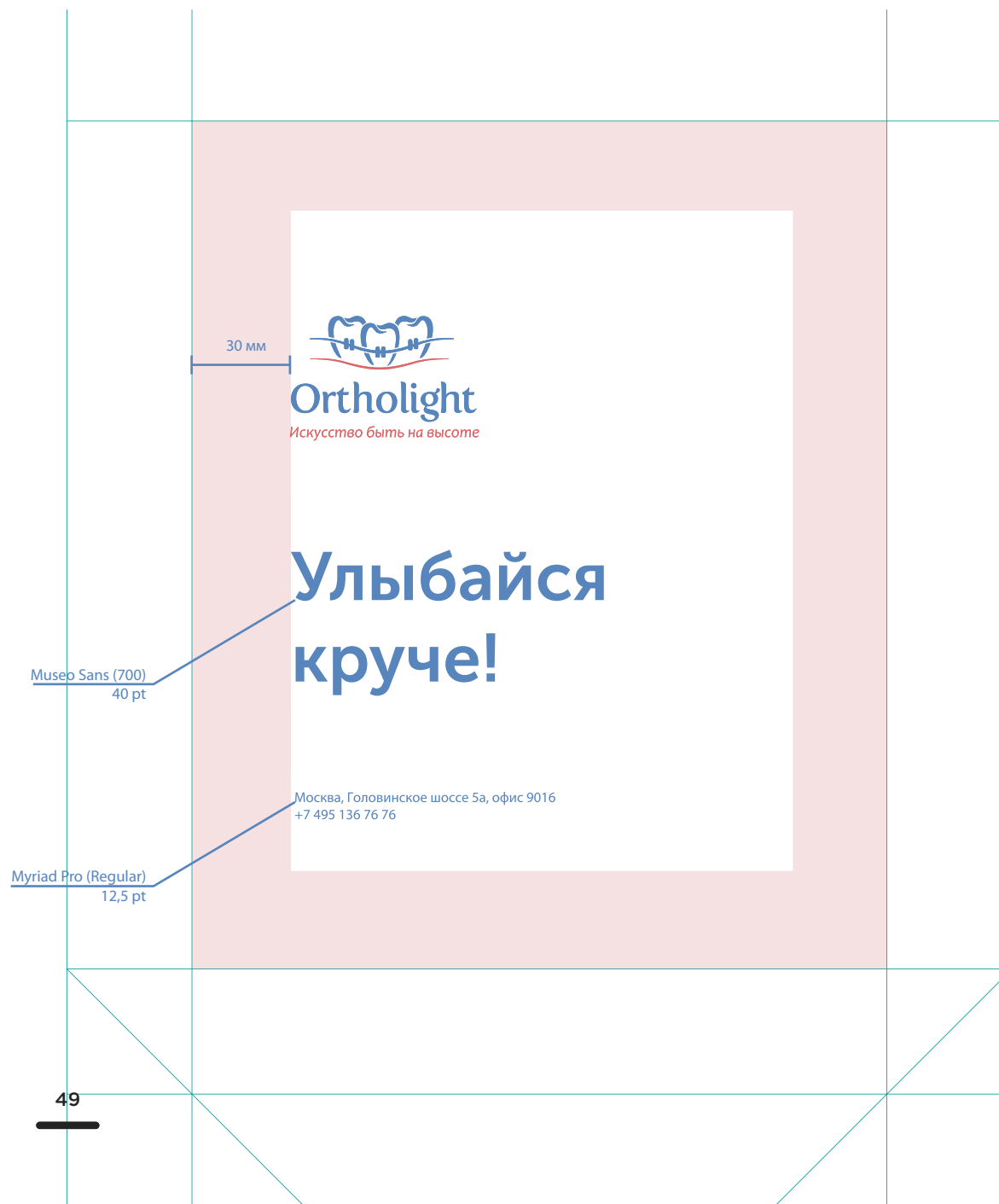
ОТСТУПЫ

Вынос - 30 мм

ТЕКСТОВЫЙ БЛОК

Выключение текста по левой стороне.

Заголовок: Museo Sans в начертании 700 и кеглем 40 pt
Основной блок: Myriad Pro в начертании Regular и кеглем 12,5 pt

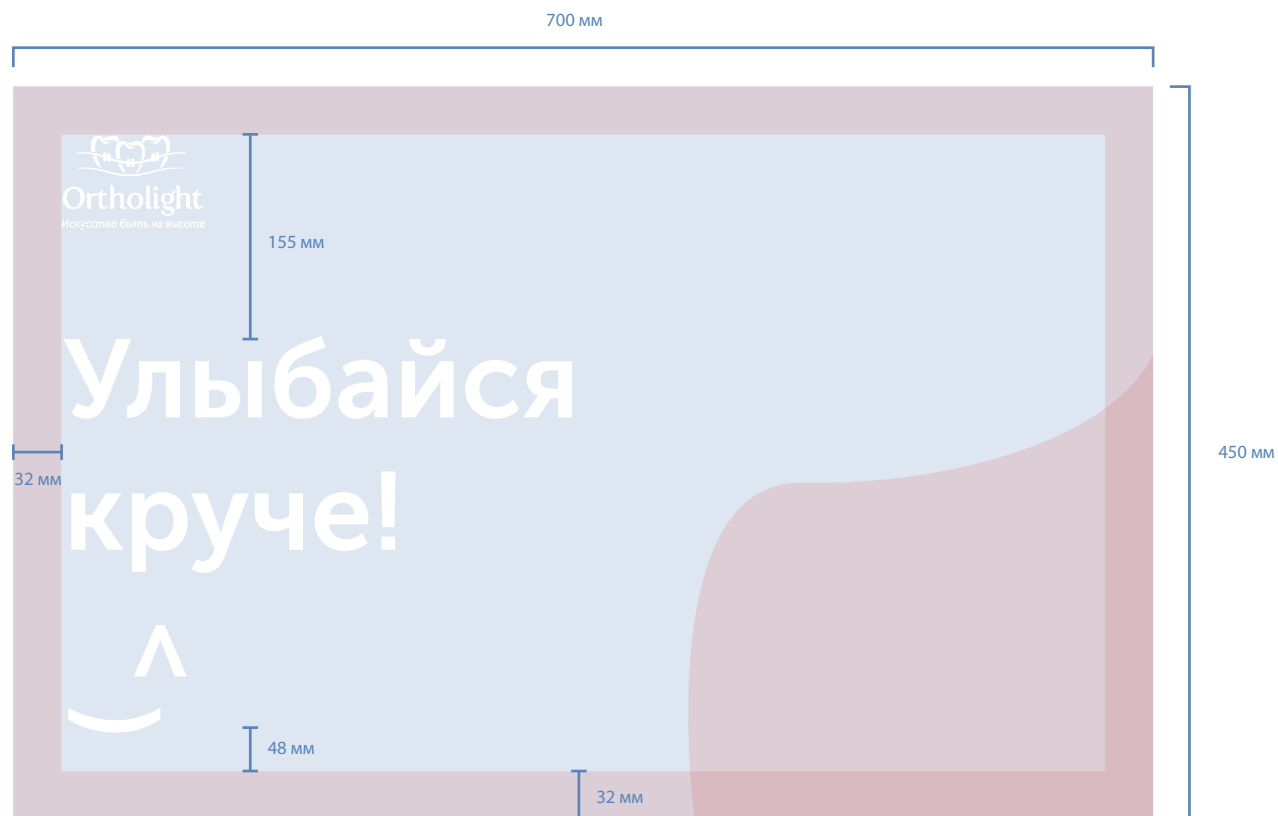




ПОСТРОЕНИЕ ЭКО-СУМКИ

ОТСТУПЫ

Вынос - 32 мм





ПОСТРОЕНИЕ ВОЗДУШНОГО ШАРА





ПОСТРОЕНИЕ НОВОГОДНЕГО ШАРА





ПОСТРОЕНИЕ ЧАШКИ



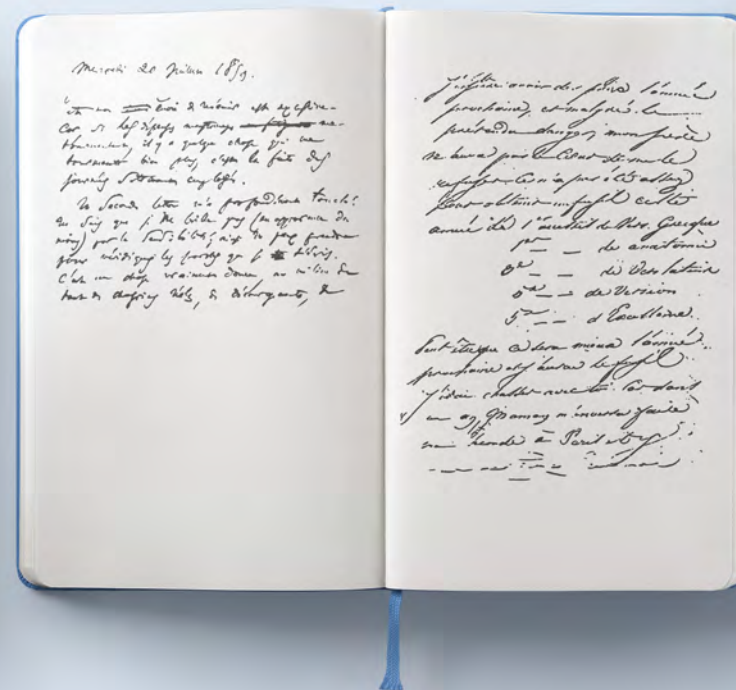
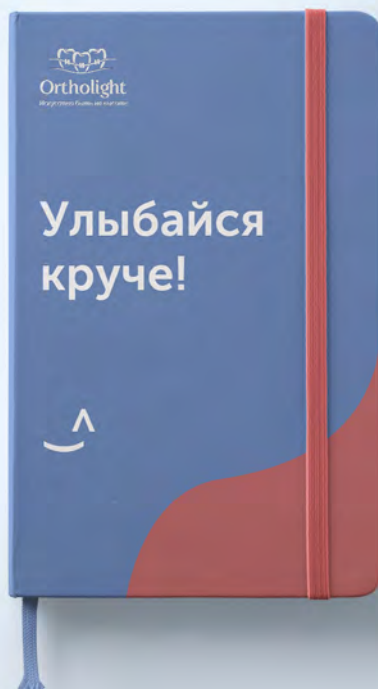
Улыбайся
круче!



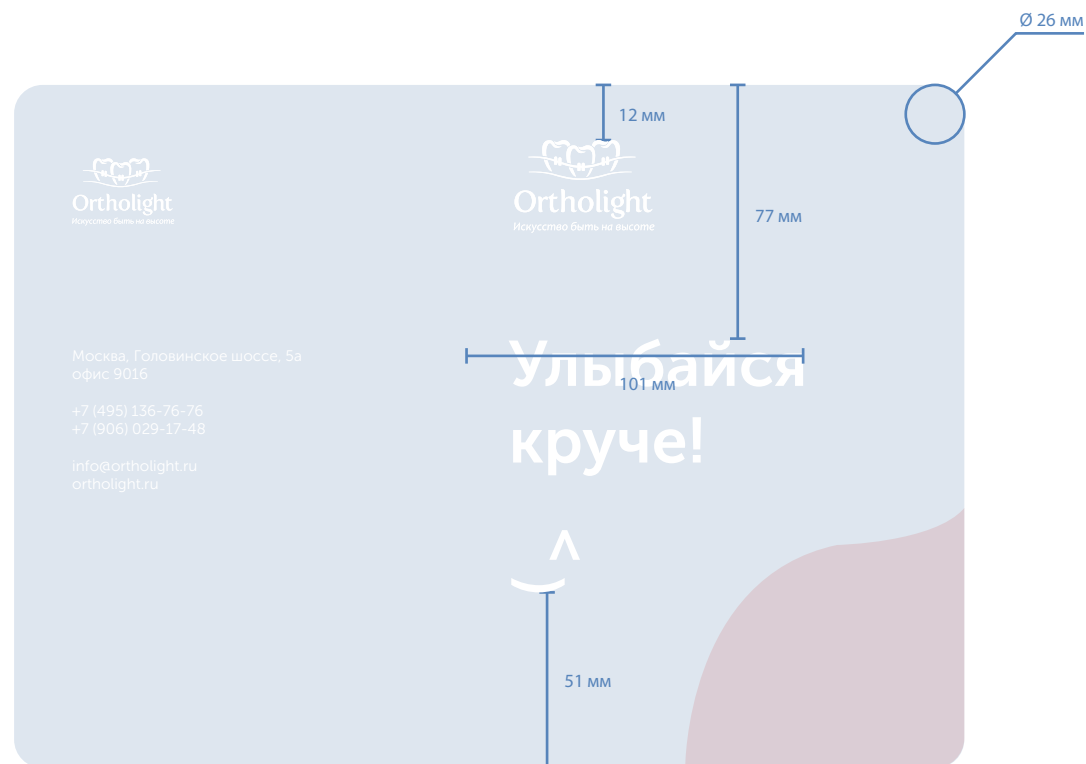
Москва, Головинское шоссе, 5а
офис 9016

+7 (495) 136-76-76

ortholight.ru



ПОСТРОЕНИЕ БЛОКНОТА А5





ПОСТРОЕНИЕ ФЛАГА

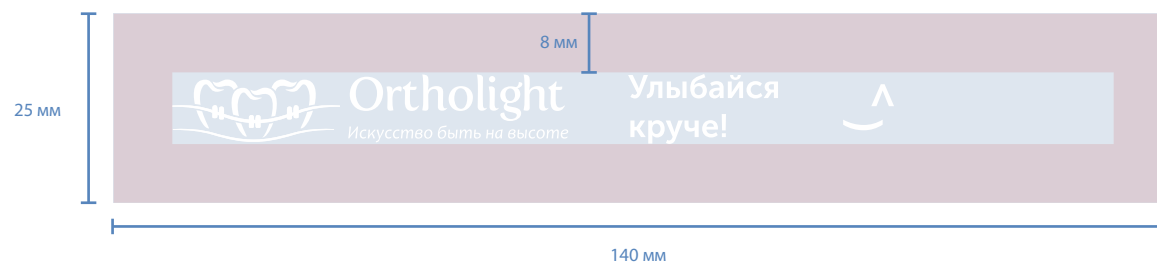


Улыбайся
круче!





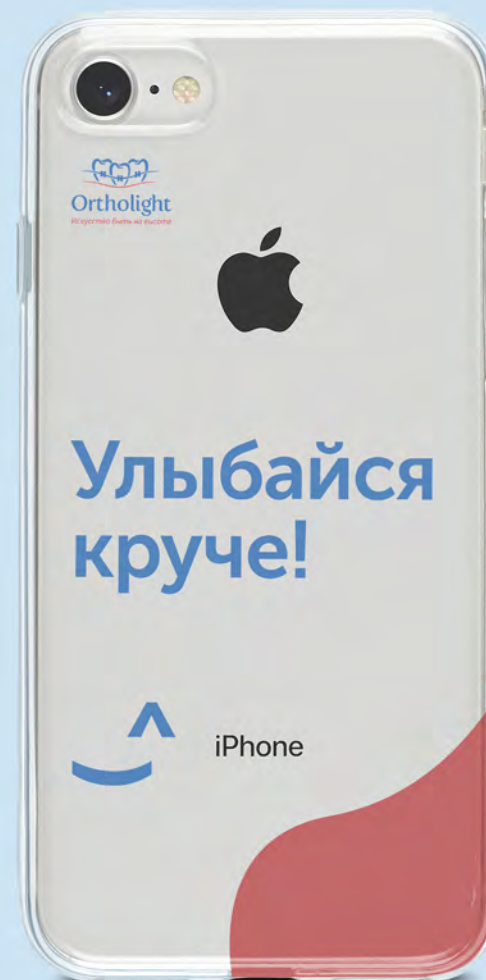
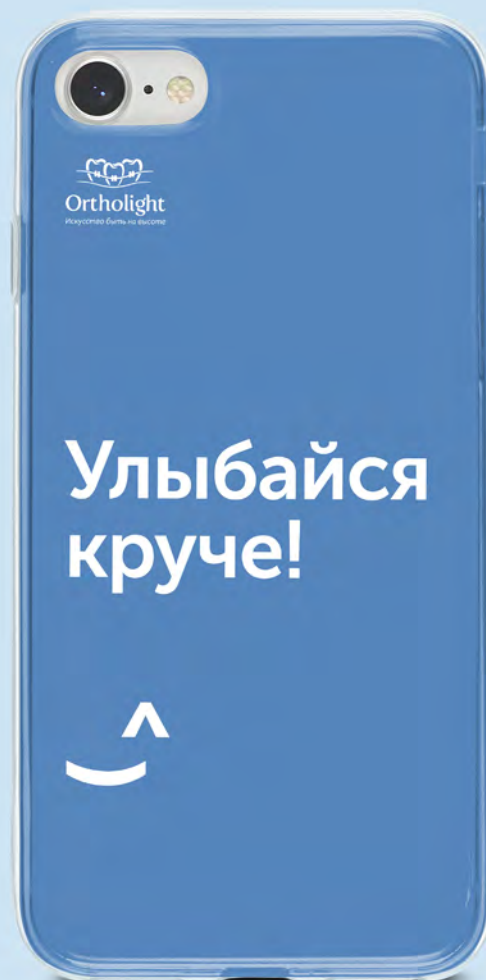
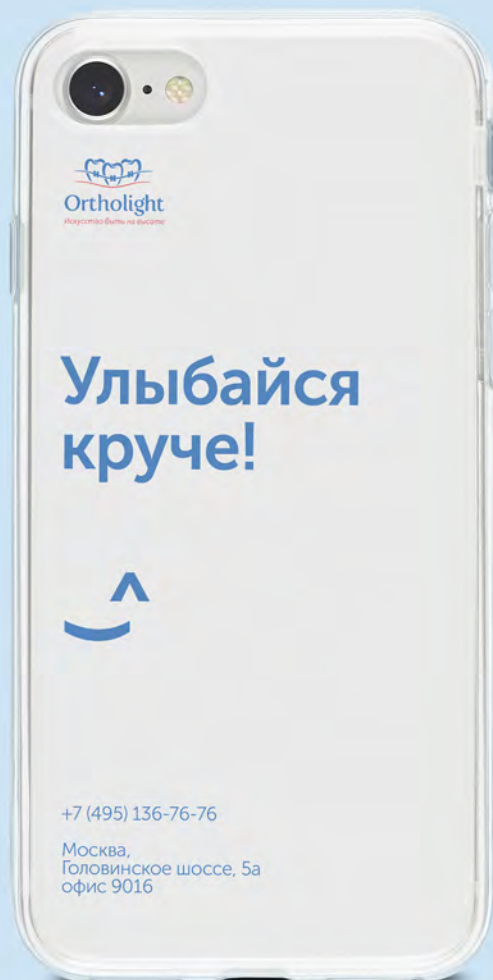
ПОСТРОЕНИЕ БРАСЛЕТА





ПОСТРОЕНИЕ ЛИПКОЙ ЛЕНТЫ





ПОСТРОЕНИЕ ЧЕХЛА



Улыбайся
круче!



+7 (495) 136-76-76

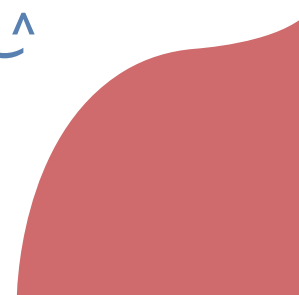
Москва, Головинское шоссе, 5а
офис 9016



Улыбайся
круче!



Улыбайся
круче!





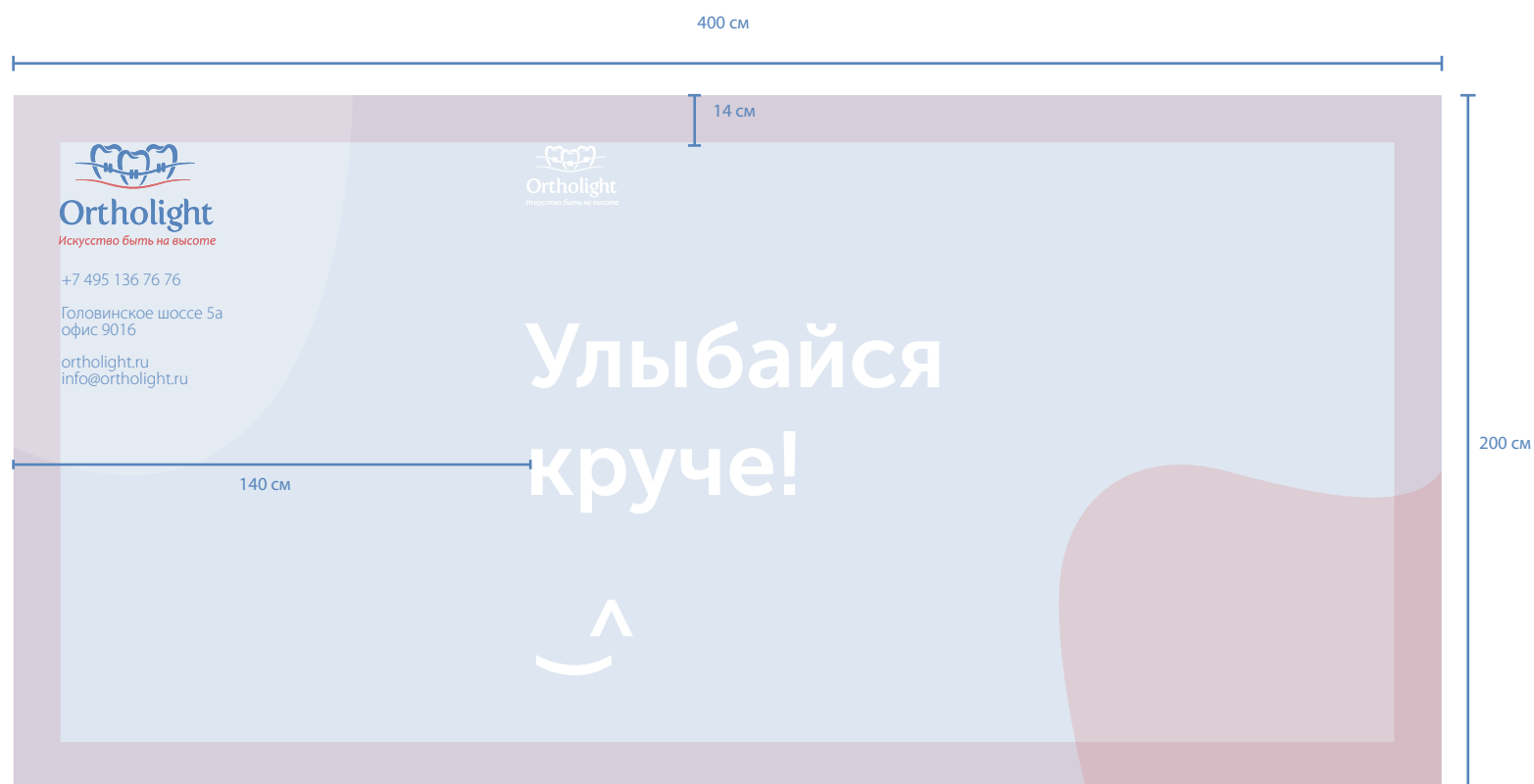
+7 (495) 136-76-76
Головинское шоссе 5а,
офис 9016
ortholight.ru
info@ortholight.ru



Улыбайся круче!



ПОСТРОЕНИЕ БРЕНД ВОЛА





Ortholight
Искусство быть на высоте

Москва
Головинское шоссе, 5а
офис 9016

+7 (495) 136-76-76

ortholight.ru
info@ortholight.ru



Ortholight
Искусство быть на высоте

Бланк заказа ортодонтической продукции

ФИО ортодонта _____
Дата заполнения _____
Дата визита _____
ФИО пациента _____
Номер дисконтной карты _____ Моб. телефон _____
Эл. почта _____

Брекеты: H4, BioMim, Hure (нужные подчеркнуть)

Пропись
☐ MBT ☐ Roth ☐ H4 ☐ Edgewise
Паз
☐ 018 ☐ 022

Замки
☐ Конвертируемые
☐ Неконвертируемые

Зажимные крючки
☐ Устанавливаются на прямоугольные дуги
размером до 019x025

Дуги
☐ Есть в наличии ☐ Размер недоступен

Универсальная форма (Damon)

TA Ni-Ti 012 014 016 018 020 018x018 019x019 020x020 014x025 016x022 016x025 012

UR
5 4 3
5 4 3
LR

Кнопки для наклеивания
☐ Кнопка круглая изогнутая
☐ Кнопка прямоугольная плоская
☐ Кнопка прямоугольная изогнутая

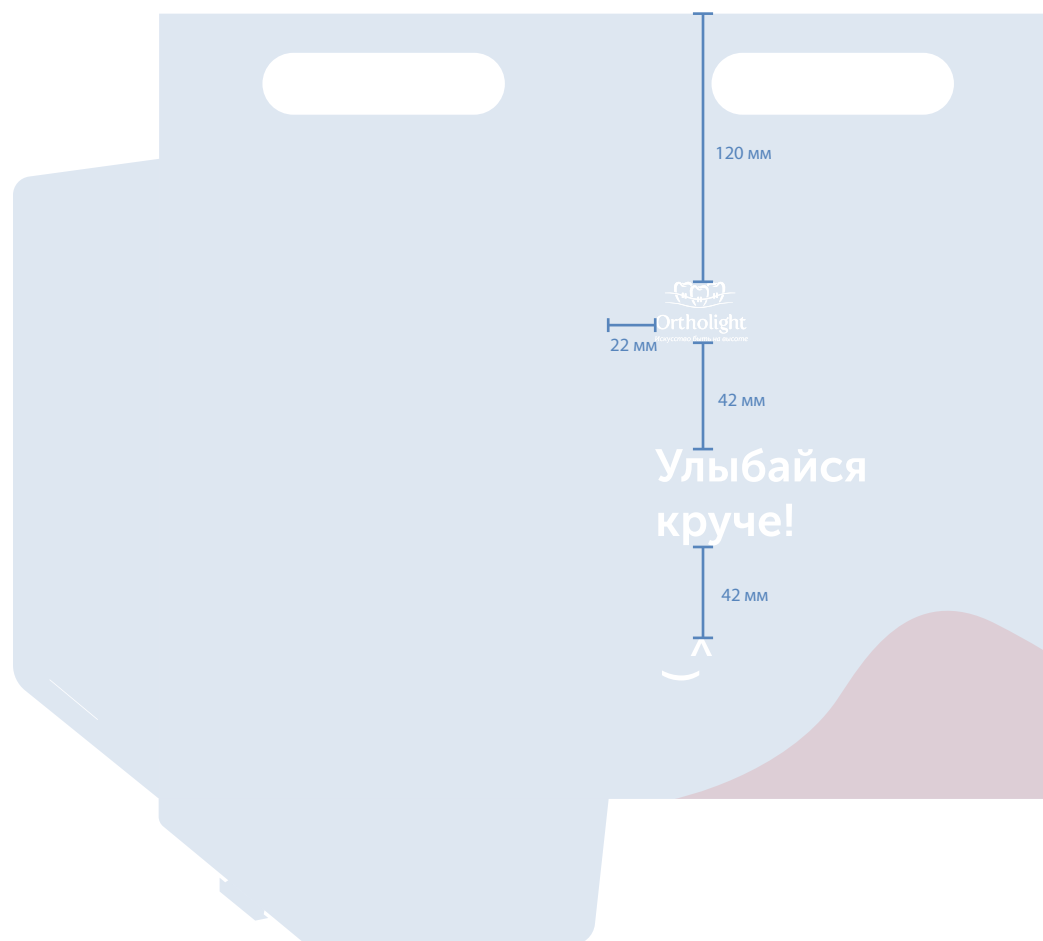


Ortholight
Искусство быть на высоте

Улыбайся круче!



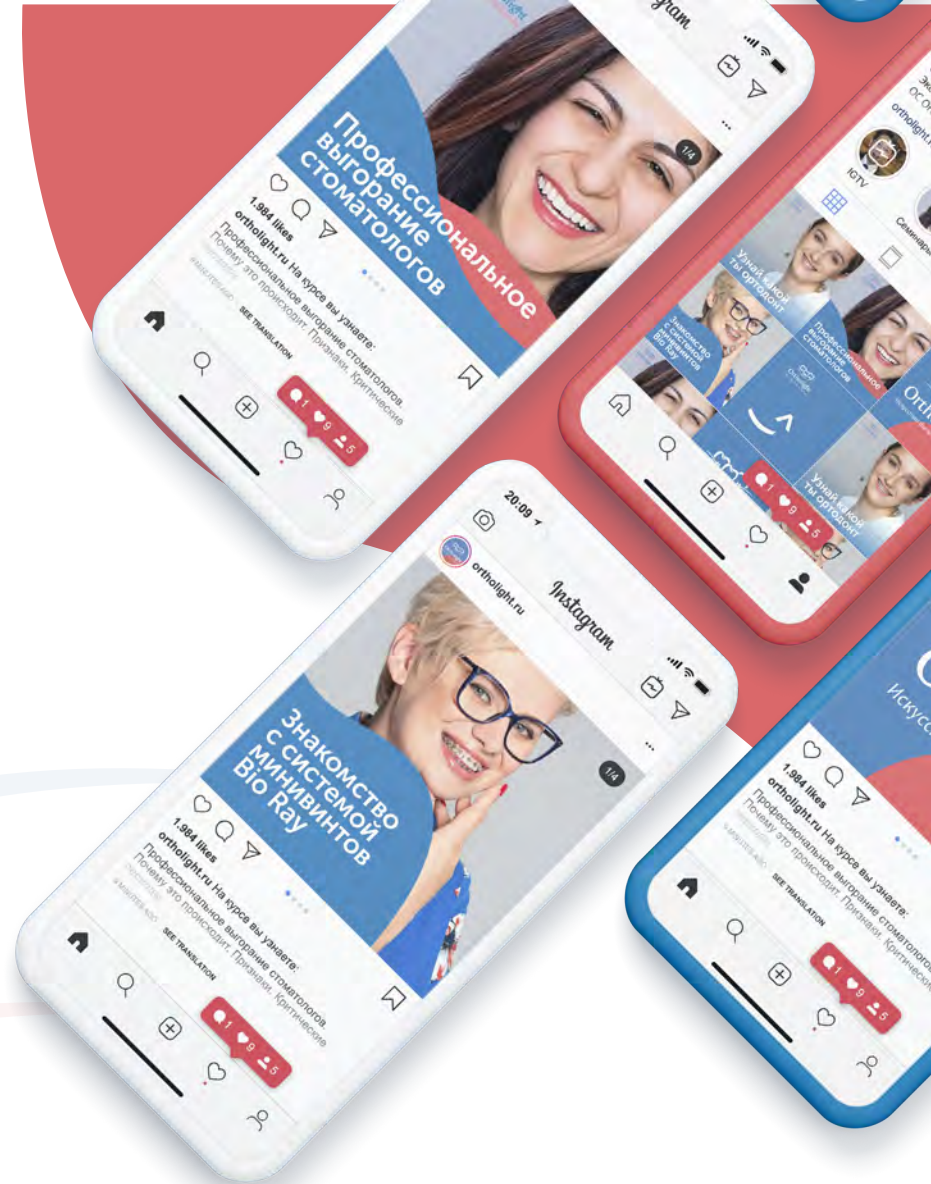
ПОСТРОЕНИЕ ПАПКИ

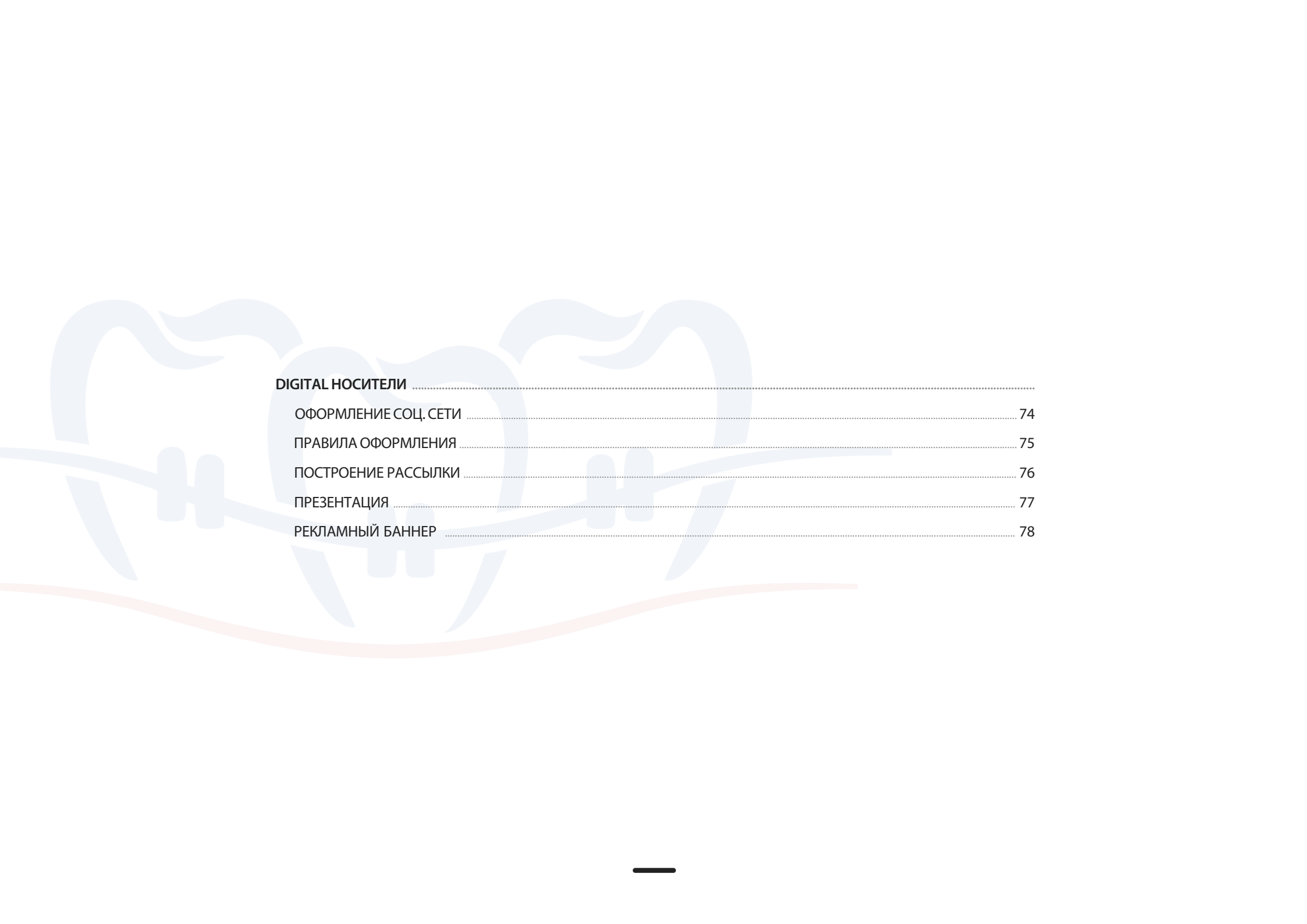


05

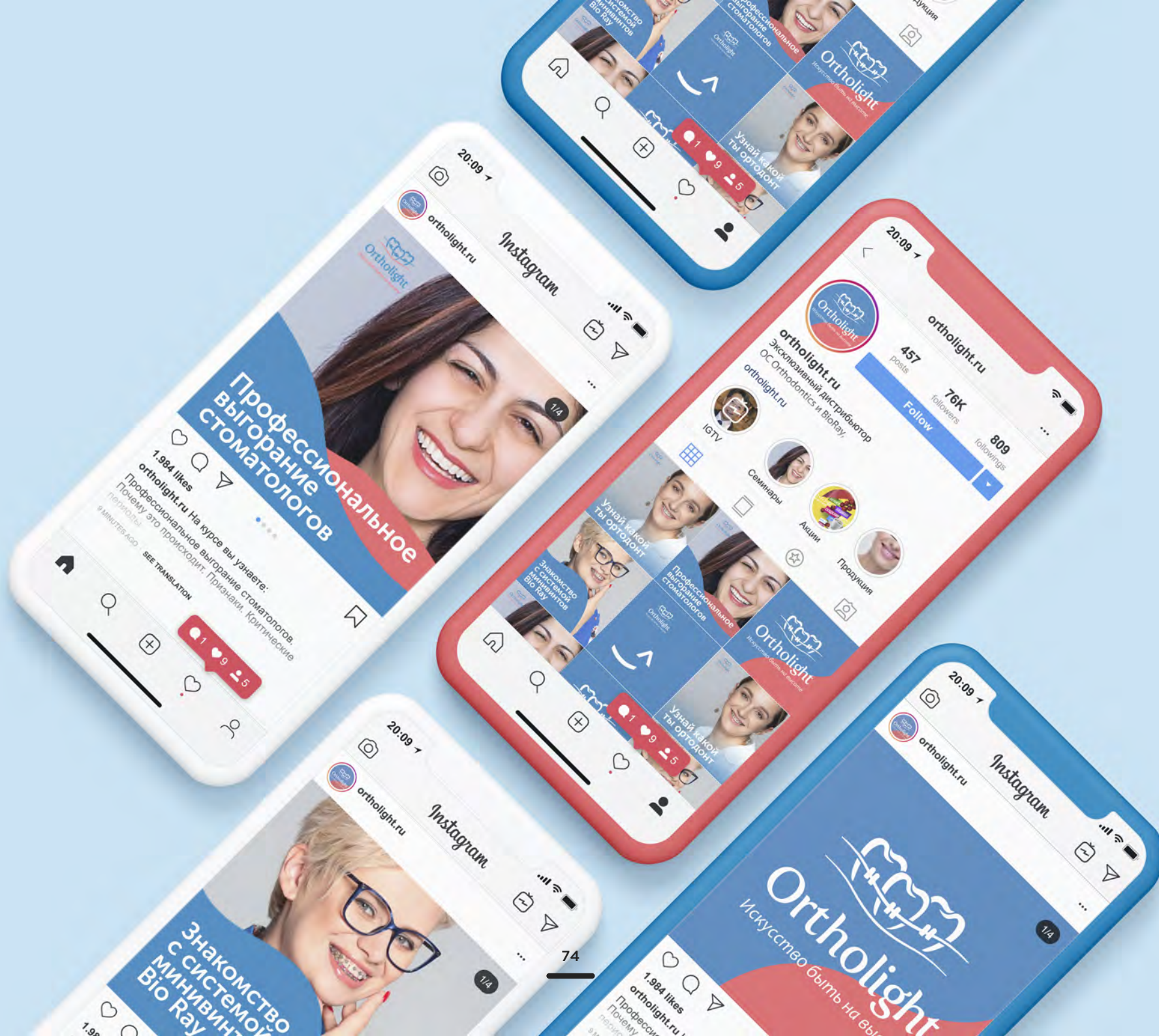
DIGITAL НОСИТЕЛИ

В данном разделе предоставлены примеры digital носители компании Ortholight. Данная документация служит для определения имиджа компании и повышения её узнаваемости.

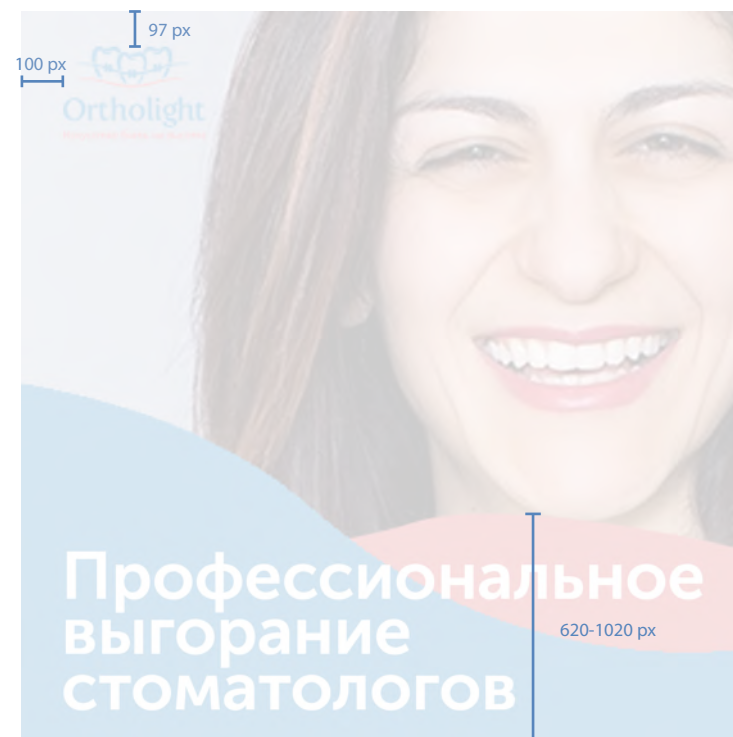
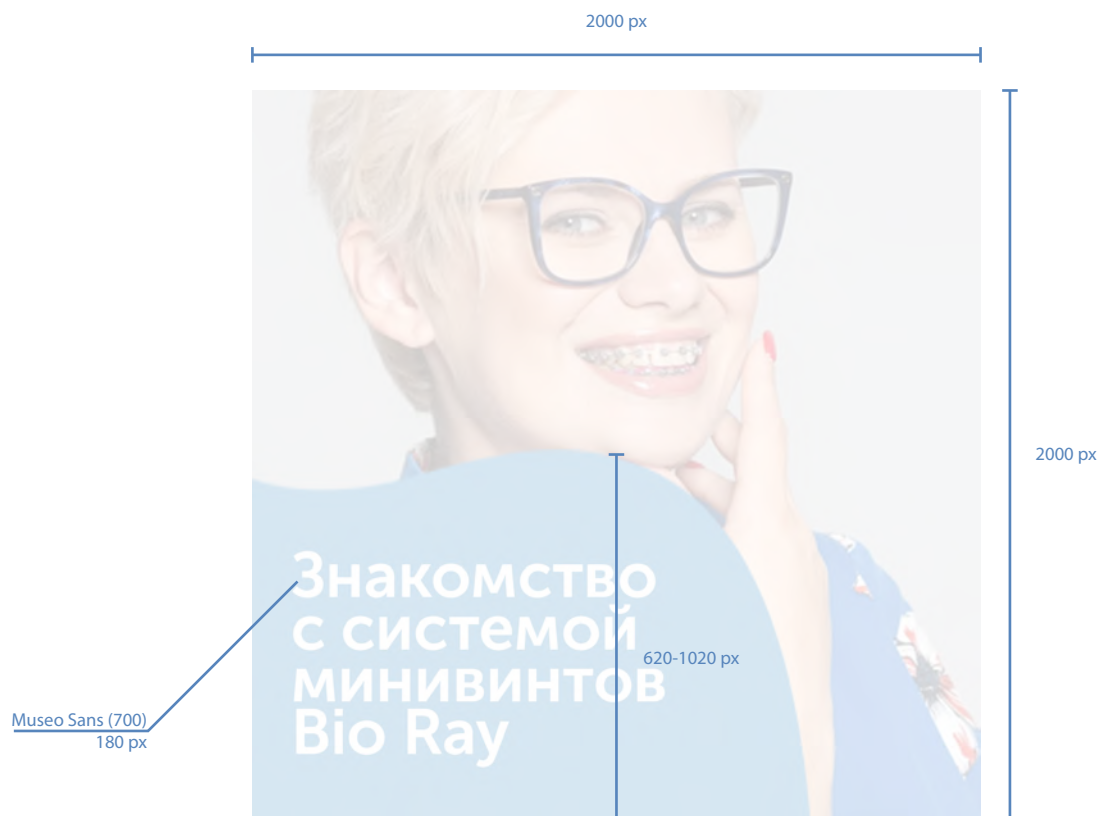




DIGITAL НОСИТЕЛИ	
ОФОРМЛЕНИЕ СОЦ. СЕТИ	74
ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ	75
ПОСТРОЕНИЕ РАССЫЛКИ	76
ПРЕЗЕНТАЦИЯ	77
РЕКЛАМНЫЙ БАННЕР	78



ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ СОЦ. СЕТЕЙ



5 apr 97.23

Письма на тему

Twitch 3 авг
Не пропустите эти популярные стримы...

Вложения

Ссылки

Письма от Twitch

Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.

Ortholight jall@ortholight.ru
 Paw viktor.dorambler.ru

Язык письма — английский. Перевести на русский? [Перевести](#)



Акция ограничена количеством наборов!

СЕТ1. Наборы брекетов Н4 с шёлковыми трубками Pitt's 3+1 **53.580 РУБ.**



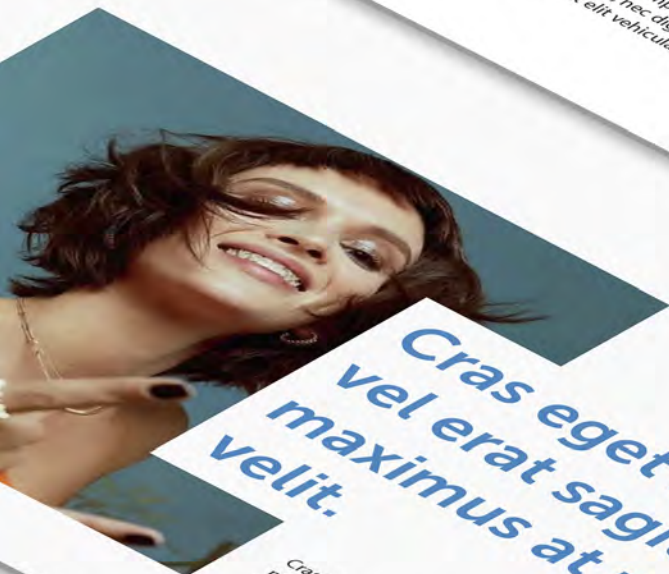
Pellentesque quis sodales nisi

Cras ac auctor nisi. Curabitur dignissim sed felis nec tristique. Mauris id suscipit nisl. Aliquam erat volutpat. Quisque bibendum enim eu libero hendrerit, ut vulputate quam rutrum. In malesuada auctor leo eu suscipit. Praesent nisi tortor, rhoncus id lobortis ac, semper vel tortor.



Dolor sit amet

Consectetur adipiscing elit. Quisque tempor arcu a placerat pellentesque. Donec feugiat nibh mi, nec dignissim ligula pharetra at. Integer feugiat nibh et elit vehicula, vitae mattis



Cras eget mi vel erat sagittis maximus at non velit.

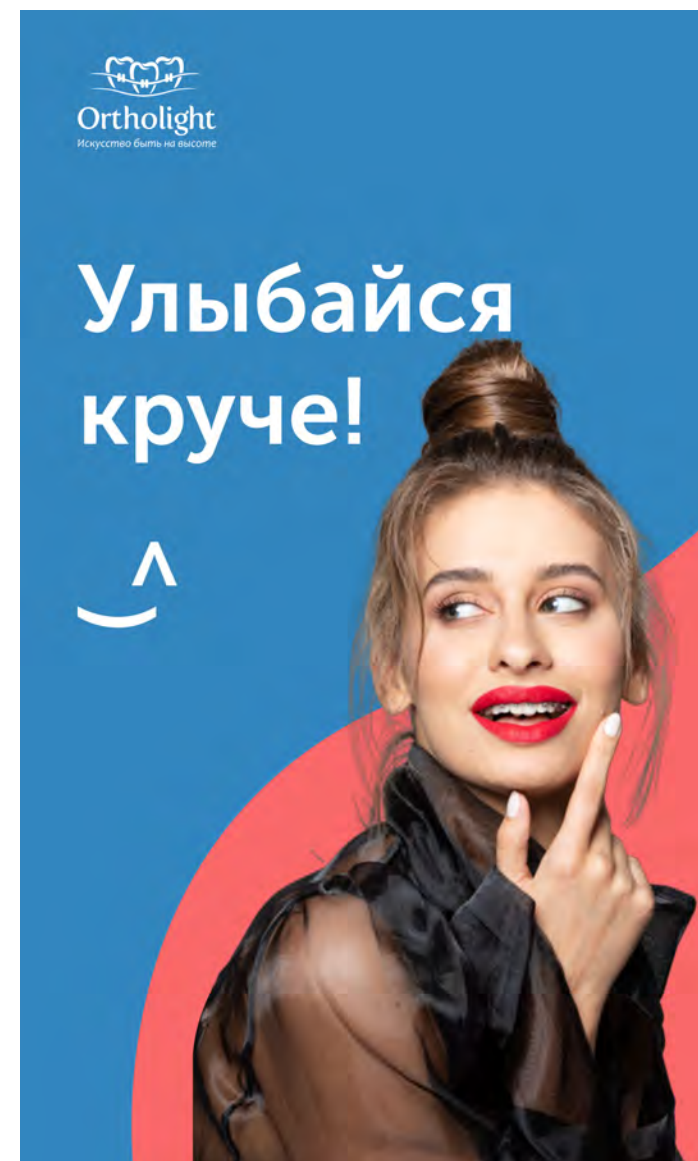
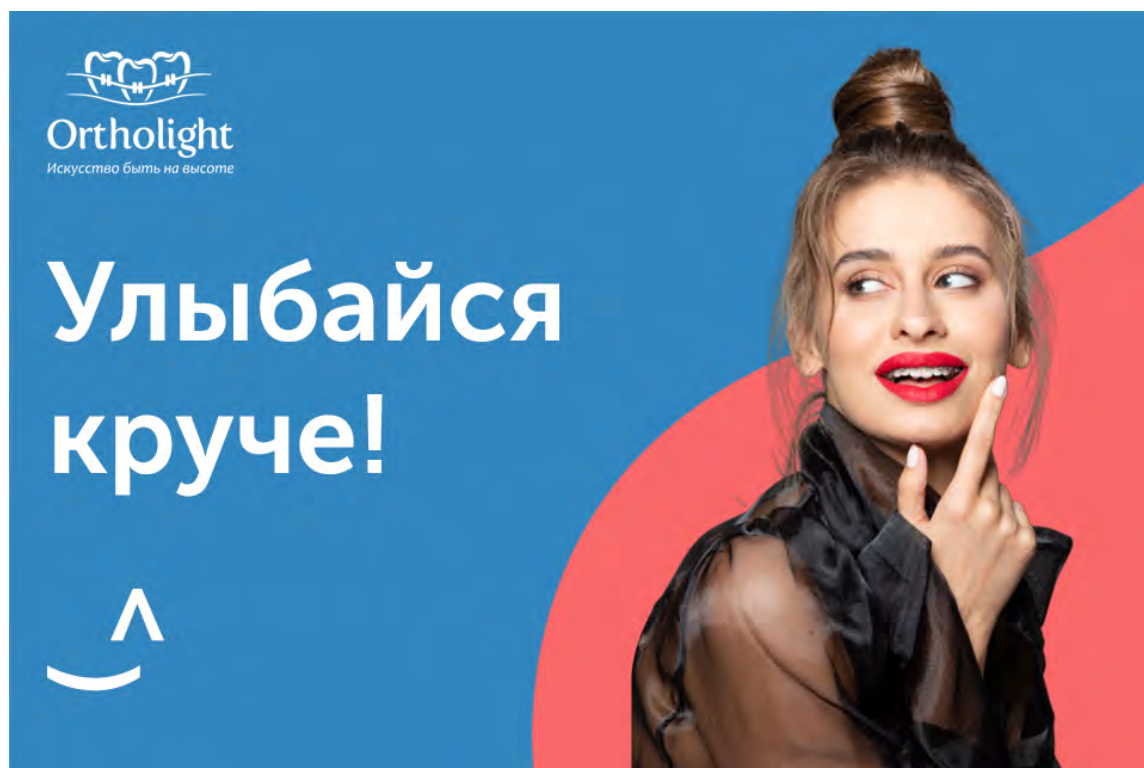
Cras ac auctor nisi. Curabitur dignissim sed felis nec tristique. Mauris id suscipit nisl. Aliquam erat volutpat. Quisque bibendum enim eu libero hendrerit, ut vulputate quam rutrum. In



Pellentesque quis sodales nisi

Cras ac auctor nisi. Curabitur dignissim sed felis nec tristique. Mauris id suscipit nisl. Aliquam erat volutpat. Quisque bibendum enim eu libero hendrerit, ut vulputate quam rutrum. In malesuada auctor leo eu suscipit. Praesent nisi tortor, rhoncus id lobortis ac, semper vel tortor.

РЕКЛАМНЫЙ БАННЕР



06

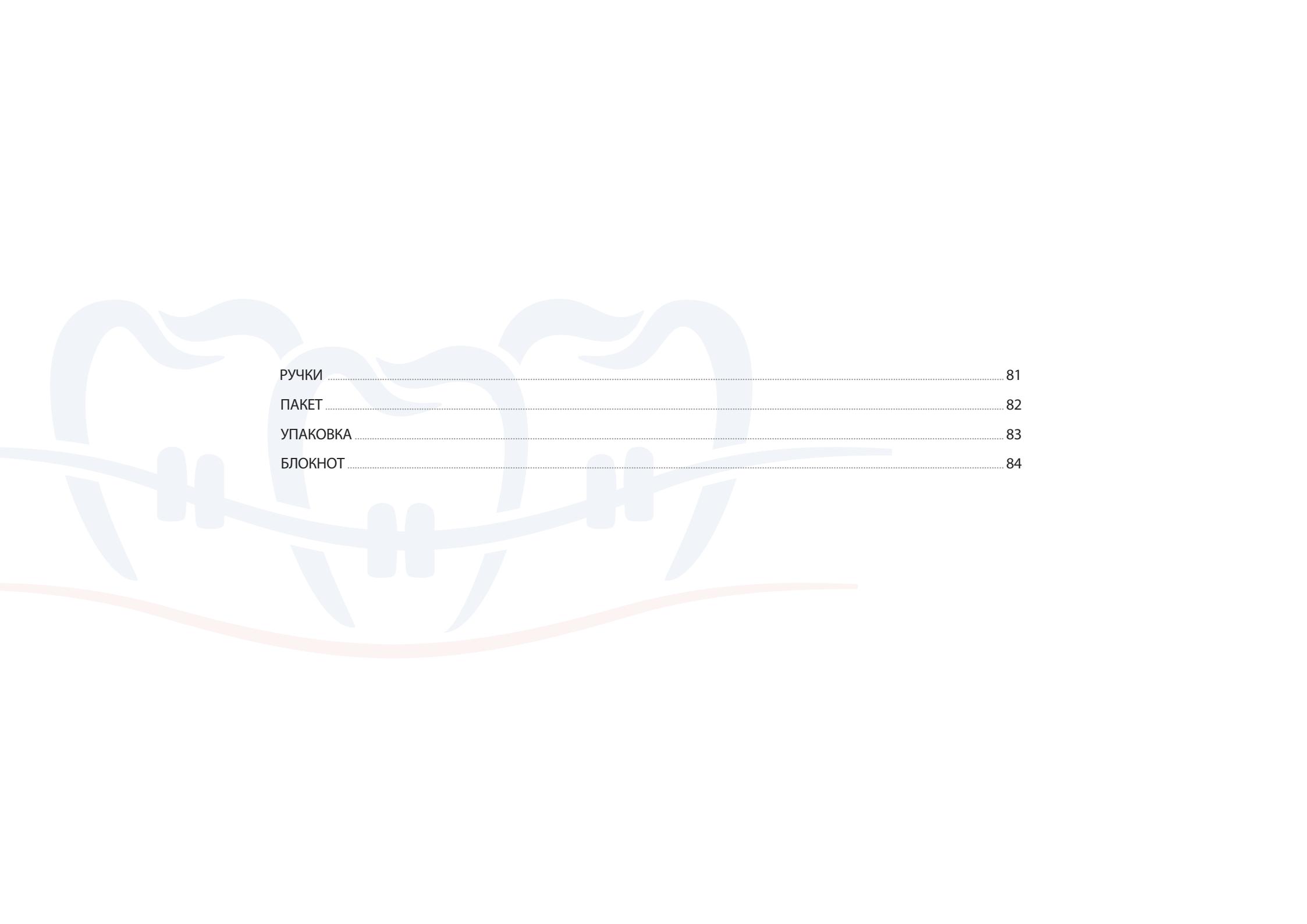


BIO-RAY
МИНИВИНТЫ

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

В данном разделе предоставлены примеры деловой документации компании Ortholight. Данная документация служит для определения имиджа компании и повышения её узнаваемости.



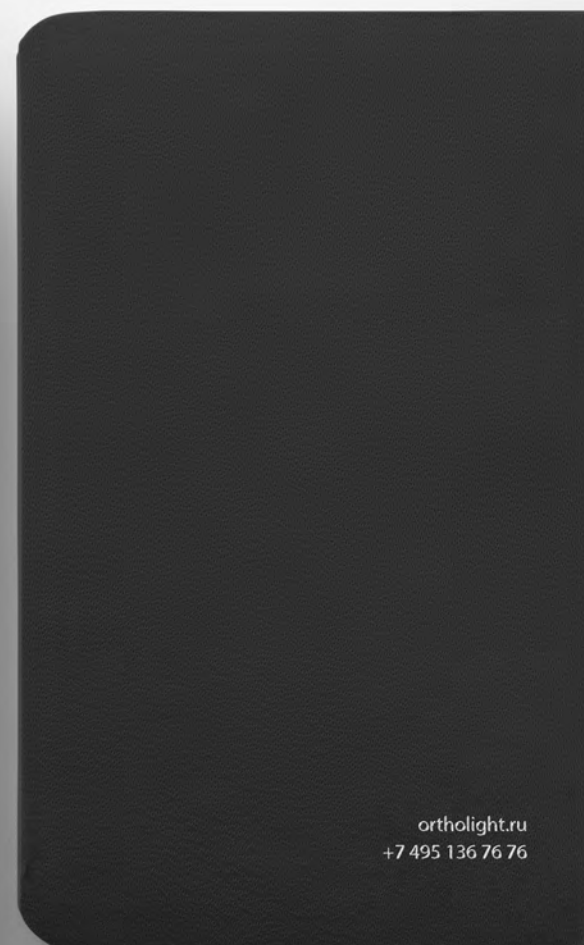
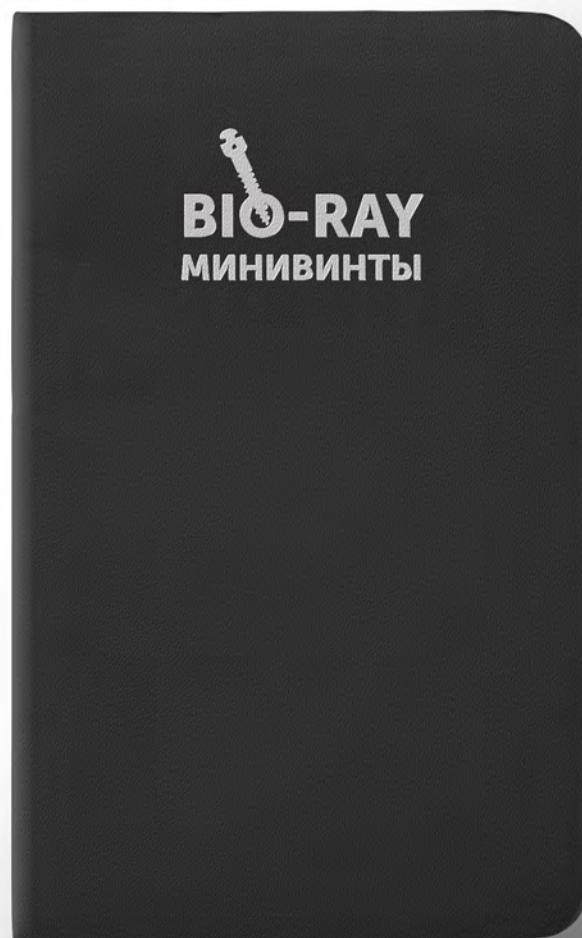


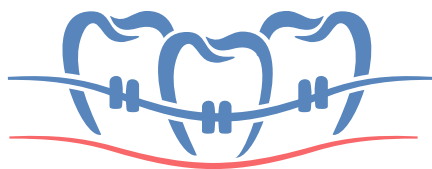
РУЧКИ	81
ПАКЕТ	82
УПАКОВКА	83
БЛОКНОТ	84











Ortholight

Искусство быть на высоте



АДРЕС

Москва, Головинское шоссе, 5а
офис 9016



ТЕЛЕФОН

+7 (495) 136-76-76

+7 (906) 029-17-48



ONLINE

info@ortholight.ru

ortholight.ru